



**Nejlepší případové studie a logistické inovace /
Najlepšie prípadové štúdie a logistické inovácie**



**Jedného dňa narazíte v logistike na hádanku.
Vyriešte ju s Projektom LOG-IN! / Jednogo dne narazíte
v logistice na hádanku. Vyřešte ji s Projektom LOG-IN!**

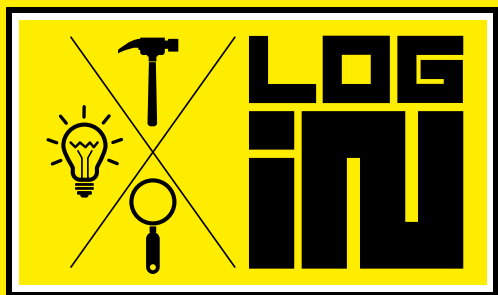
ROČENKA 2018-2019

Partneři projektu / Partneri projektu:



**Mediální partneri /
Mediální partneri:**





ZÚČASTNĚTE SE FÓRA LOG-IN A ZÍSKEJTE NAŽIVO INSPIRACI PRO VAŠI LOGISTIKU!

Fórum LOG-IN je vrcholem celoročního multimediálního projektu LOG-IN na podporu inovací v logistice. Inspiruje účastníky 9 hodinami případových studií, inovací a panelových diskusí, po kterých následuje slavnostní předávání cen a Logistický Business Mixer.

LOG-IN CZ #16

→ 21. LISTOPADU
2019

→ PRAHA,
O² UNIVERSUM

LOG-IN SK #14

→ 2. APRÍLA
2020

→ BRATISLAVA, DOUBLETREE
HOTEL BY HILTON

SLEDUJTE: LOG-IN.CZ + LOG-IN.SK

 Newsletter

 Facebook

 LinkedIn



Přejete si dostávat pozvánky jako první?
Zaregistrujte se na www.atozregistrace.cz/login





NEZMEŠKEJTE DALŠÍ FÓRUM V ČESKU: 21. LISTOPADU 2019!

3

Úvodník

Stanislav D. Břeň, editor ročenky CZ / Jozef Brezovský, editor ročenky SK



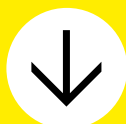
„Rozsviňte to s česko-slovenským Projektom LOG-IN“



Projekt LOG-IN se vrací k nejlepším tradicím spolupráce mezi Českou a Slovenskou republikou a přenáší je na pole logistiky a supply chainu. Klade si tyto cíle: Vrhout světlo na zajímavé logistické projekty formou případových studií, nasvítit užitečné logistické inovace a přivést na světlo ramp nejzajímavější projekty a osobnosti logistiky uplynulého roku. Projekt běží souběžně v České a Slovenské republice.

Klíčová jsou dvě logistická fóra, která se konají na jaře (Slovensko) a na podzim (Česko). Celodenní program sestává z inspirativních přednášek, panelových diskusí, ale především velké porce případových studií a inovací v logistice nebo dodavatelsko-odběratelském řetězci. Akce vrcholí Galavečerem logistické inovace, kdy jsou oceňovány klíčové logistické projekty a jejich autoři za uplynulých přibližně 12 měsíců.

Jedním ze společných výstupů česko-slovenského projektu je Ročenka LOG-IN, která upozorňuje na zajímavé logistické případy jak z posledního ročníku fóra, tak z logistického „terénu“ na Slovensku i v Česku. Podobně, jako jsou nekonečné inovace v logistice, je kontinuální i LOG-IN. Pochlubte se proto se svým logistickým případem nebo inovací a rozsviňte to s Projektem LOG-IN!



**Ďalšie prípadové štúdie a logistické inovácie nájdete
na internetových stránkach www.projektlogin.com**



Obsah

Ročenka česko-slovenského Projektu LOG-IN 2018-2019

🔍	LOG-IN CZ 2018: JUBILEJNÍ ROČNÍK KORUNOVANÝ OCENĚNÍM LOG-IN	5
🔍	ZLATÝ HŘEB S NEVŠEDNÍMI PROJEKTY A OSOBNOSTMI	7
🔍	IDEÁLNA INŠPIRÁCIA NA FÓRE LOG-IN SK 2019	8
🔍	NA HLEDÁNÍ KVALITNÍHO SKLADU JE POTŘEBA ČAS	12
🔨	DREVO REDUKUJE EMISIE CO ₂	14
🔨	VYUŽITÍ GS1 DATAMATRIX V PIVOVARECH STAROPRAMEN	15
💡	INTELIGENTNÁ INTRALOGISTIKA: AUTONÓMNA SYNCHRONIZÁCIA ZÁSOBOVANIA A VÝROBY	16
🔨	PŘI PŘÍPADNÉM POŽÁRU BUDE HASIT VODNÍ MLHA	17
🔨	NÁKUP PHM, MÝTO A MONITORING V JEDNOM	18
🔨	SPÁDOVÝ REGÁL ZLEPŠIL LOGISTICKÉ TOKY	19
🔍	BRAŇO JENDEK: VŠETKO ZAČÍNÁ OD POZEMKU	20
🔨	VERTIKÁLNÝ SKLAD ROZŠÍRIL VÝROBNÚ OBLASŤ	25
🔨	SKLADOVÁNÍ DO VÝŠKY 42 METRŮ	26
🔨	VLÁČEK: ČASOVÉ ÚSPORY DÍKY JEDNODUCHÉMU KONCEPTU	29
🔨	INDUKČNÍ VEDENÍ OD PŘÍJMOVÉ ZÓNY AŽ PO VYSKLADNĚNÍ	32
🔨	ZMĚNY V CZC.CZ PŘINESLY EFEKTIVNĚJŠÍ ŘÍZENÍ ZÁSOB A OPTIMALIZACI SKLADU	35
🔨	ZVÝŠENÍ DOSTUPNOSTI ŠKOLITELŮ = SNÍŽENÍ NÁKLADŮ FIREM	38
💡	S MOŘSKÝMI PLODY DO SRDCE EVROPY	40
🔨	AKTIN VÝRAZNĚ ZEFEKTIVNIL SKLADOVÉ OPERACE	41
💡	CLOUDOVÁ PLATFORMA PRO VÝROBU I LOGISTIKU	44
🔨	AUTOMATIZOVANÝ TOK PALET ZVYŠUJE VÝKON A EFEKTIVITU LOGISTIKY	47
🔍	REJSTŘÍK	50

Logistika přináša nové výzvy.
Riešte je s česko-slovenským
Projektom LOG-IN!

🔨 **PŘÍPADOVÁ STUDIE**
🔍 **ROZHOVORY, REPORTÁŽE**
💡 **LOGISTICKÁ INOVACE**

LOG-IN CZ 2018:**Jubilejný ročník
korunovaný
Oceněním LOG-IN**

Fórum LOG-IN, jež se 17. října 2018 konalo v České národní bance, mělo více než slavnostní ráz. Uskutečnilo se popatnácté. Jak se na akci o inovacích sluší a patří, nemohlo se obejít bez novinek. Proto celý den naplněný případovými studii a inovacemi korunoval premiérově Galavečer logistické inovace.

Článek připravil Stanislav D. Břeň

Firemní struktura vstřícná k inovacím – to byl titul úvodní inspirační řeči Daniela France ze společnosti Google Czech Republic. Své argumenty stavěl na příkladu společnosti, kde působí a která navzdory velikosti a rychlé expanzi dokáže stále držet krok s potřebami zákazníků a soustavně inovovat. „Blokem inovací jsou často manažeři. Problém však není v managementu, ale v tom, jakým způsobem management vytvoří podmínky pro inovace. Manažeři mi často říkají, že když inovace vyrostou zdola, je úspěch větší, než když jsou ve firmě jen motivující plakáty. Nejde lidem nařídít, aby byli inovativní. To nefunguje,“ říká Daniel Franc. Klíčem k úspěchu jsou podle něj uživatelé, klienti, zákazníci... Google podle přednášejícího ctí tři základní hodnoty – respekt k uživateli, vnímání příležitosti a ohled jednoho k druhému. Daniel Franc „potrénoval“ i účastníky fóra LOG-IN a dal jim šanci zamyslet se nad tím, jak svět vnímá zákazník. „Do raných fází vývoje je vhodné vtáhnout uživatele. Mohou být jakoby součástí vývojového týmu. Samostatnou otázkou je, jakým způsobem přistupovat k nápadům,“ konstatoval Daniel Franc.

OD CELOSTNÍHO MYŠLENÍ K VIRTUÁLNÍ REALITĚ

V úvodní části vystoupil také David Holman ze společnosti ŠKODA AUTO Vysoká škola. Ve své prezentaci se zaměřil na celostní systémové myšlení, které podle něj definuje optimální, nikoliv maximální výkon jednotlivých částí. Účelem systému není zisk (minimální náklady), ale spokojený zákazník. Zisk je generován spokojenými zákazníky, ne naopak. V další části svého vystoupení hovořil o případové studii, kdy popsali využití integrovaného kanbanového systému.

Velkou pozornost a nadšení sklidila přednáška Michala Pěchoučka z Centra umělé inteligence, a to navzdory tomu, že její název nemusel být na první poslech zcela pochopitelný: Vertikální full-stack



FOTO: LOG-IN CZ 2018

umělé inteligence: jak změní způsob, jakým žijeme. Přednášející mluvil o tom, jak umělá inteligence zásadně proměňuje nejen podnikání: „Umělá inteligence se nastěhuje do neefektivních pozic. Týká se to nejen dělníků, ale například i právníků a pracovníků státní správy. Umělá inteligence postupuje rychleji, než bychom čekali. Predikovat vývoj z hlediska času nelze jinak než slovy: přijde dřív, než si myslíte.“ Dále uvedl, že umělá inteligence se může zapojit do designování výrobků, architektury a stavebnictví. „V logistice se umělá inteligence uplatní v reálném časovém sběru dat včetně analýzy, dále v celních deklaracích a v prediktivní analytice z krátkodobého i dlouhodobého horizontu,“ naznačil perspektivy Michal Pěchouček.

SMRŠŤ LOGISTICKÝCH PŘÍPADŮ A INOVACÍ

V odpolední a podvečerní části se na účastníky snesl gejzír logistických inovací a případových studií. Některé z nich jsou podrobněji



představeny na dalších stránkách této publikace, další můžete najít v Systémech Logistiky 177/2018. Za zmínku určitě stojí případová studie zaměřená na efektivní zásobování výroby, kterou prezentovali Radislav Halouzka (BD SENSORS) a Bohumil Tejnický (Kardex). Další inspirativní případovkou byla spolupráce mezi společnostmi KNAUF INSULATION a Linde Material Handling CZ. Zадáním tohoto projektu bylo snížení rizik v místech setkávání manipulační techniky a zaměstnanců. Projekt automatizace v logistice hluboce zmražených potravin na fóru prezentovali Mark Vogt (Aberle) a Peter von Speicher (CIC Concept Industrie Consult). Z dalších případových studií zmiňme kooperaci společnosti UNILEVER ČR a Česko-slovenské iniciativy ECR, jejímž jádrem byla opatření vedoucí ke snižování produkce oxidu uhličitého. V této souvislosti byl odborné veřejnosti prezentován také program Lean & Green. Další studie se týkala projektu řízeného skladu, který ve společnosti TWD implementovala firma ANASOFT.

Fórum LOG-IN by nebylo úplné, kdy na něm chyběly panelové diskuse. Dopolední program završila debata na aktuální témata spojená

s průmyslovým developmentem. Panelu se zúčastnili Jakub Holec ze společnosti 108 AGENCY, Josef Hajkr ze SHINE Consulting, Jakub Kodr z CTP a Pavel Sovička z Panattoni Europe. Diskutující se shodli, že ožehavým problémem současnosti je nedostatek volných

a vhodných průmyslových ploch. Hovořili také o rozhodování, zda stavět na „zelené louce“ nebo využít brownfieldové areály. Výmluvný název Nahoru a dolů předdeslal, o čem bude řeč v panelové diskusi zaměřené na očekávaný vývoj české ekonomiky. Prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza, Miroslav Ševčík z Vysoké školy ekonomické, Kamil Blažek ze Sdružení pro zahraniční investice a Kamil Slavík z České logistické asociace a firmy Hypera se zamysleli

nad tím, zda ČR čeká krize nebo „jen“ stagnace. Miroslav Ševčík poukázal na příznivý výběr mýtného, což bývá považováno za jeden z indikátorů optimálně fungující ekonomiky. S Tomášem Prouzou se shodl na kritice v minulosti probíhající intervence ČNB vůči české koruně. Kamil Blažek upozornil, že v ČR chybí národní infrastrukturní politika (obdobu energetické politiky), a za důležitý krok by považoval zjednodušení podmínek pro začínající podnikatele.

**„Dopoledne se
na účastníky
snesl gejzír
inovací.“**



+13%

Ako sme
zvýšili
**predaj
vína**



Ocenění LOG-IN: *Zlatý hřeb s nevšedními projekty a osobnostmi*



Součástí projektu LOG-IN bylo i soutěžní Ocenění LOG-IN. V rámci Galavečera logistické inovace se proto udílely ceny pro nejlepší projekty i osobnosti logistiky. V jednotlivých kategoriích si prvenství odnesly společnosti STILL, Panattoni Europe a ANASOFT, speciální cenu pro Fachmana roku získal Martin Řehoř ze společnosti ADLER Czech.

Článek připravil Stanislav D. Břeň



FOTO: LOG-IN CZ 2018

Každá kategorie Ocenění LOG-IN měla svého garanta, fachmana ve svém oboru. Garanty se stali Tomáš Formánek z firmy Logio, nezávislý konzultant v logistice Oldřich Petránek, Jakub Holec, jednatel společnosti 108 AGENCY, a Miroslava Jechoux, prezidentka Klubu logistických manažerů. O samotném ocenění rozhodovali členáři časopisu Systémy Logistiky. „Mezi navrhovanými projekty byla spousta zajímavých inovativních projektů. V Česku je spousta šikovných lidí, kteří mají nápady. Firmy by jim měly dát prostor se ukázat. Dělat chyby je naprosto normální, bez nich logistiku neposuneme dopředu,“ uvedl Oldřich Petránek. „I když developer přijde s velmi inovativní myšlenkou, používá například inteligentní LED osvětlení, vyšší světlou výšku, solární panely a podobně, pak mnoh-

dy vystoupí uživatel a řekne, že chce co nejnížší cenu za pronájem,“ upozornil na jedno z úskalí Jakub Holec.

A nyní už vítězové: Kategorii Technická a technologická inovace roku ovládl STILL se svou mobilní myčkou pro vysokozdvizné vozíky. Společnost ANASOFT triumfovala v kategorii Projektová inovace roku díky implementaci Smart Industry řešení EMANS. V kategorii Inovace v logistických realitách zvítězilo distribuční centrum DHL pro Estée Lauder Companies v Panattoni Parku Cheb. A Fachmanem roku se stal Martin Řehoř, ředitel logistiky ve firmě ADLER Czech, který byl oceněn zejména za vizionářství při budování distribučního skladu dodavatele reklamního textilu v Ostravě.



Ideálna inšpirácia na fóre **LOG-IN SK 2019**



Už po trinásty krát sa na Slovensku konala zásadná logistická akcia LOG-IN, jediné slovenské fórum zamerané na inovácie v logistike. Tento ročník opäť priniesol tie najlepšie logistické riešenia, ktoré sa na Slovensku v poslednej dobe objavili. Zároveň ocenil tých najlepších v logistike. Trinásty LOG-IN sa konal 11. apríla 2019 v priestoroch DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava, za účasti takmer dvoch stoviek logistikov.

Článok pripravil Jozef Brezovský

O úvodnú prednášku sa postaral Marian Jelínek, známy kouč a motivátor, ktorý sa venoval téme blahobytu a či je vlastne možné byť v dnešnej dobe šťastný. Z jeho slov vyplynulo, že je to možné, ale budeme sa musieť viac sústrediť na emócie. Má umelá inteligencia využitie v logistike? Podľa Juraja Rosu, CEO spoločnosti GoodAI Applied, určite áno. Vo svojej prezentácii predstavil viacero spôsobov, ako akými umelá inteligencia zmení logistiku.

Michael Benjert, business development manager spoločnosti Toyota Material Handling Europe na v prednáške zase zameral na dnes mimoriadne aktuálnu tému automatizácie skladov i logistických procesov. Problematiku logistiky poslednej míle i udržateľnosti rie-

šili logistický odborníci v rámci panelovej diskusie. Diskutovali: Tomáš Bednár, country manager, VGP – Industriálne stavby, Nico Schütz, managing director, DHL Supply Chain Slovakia, Ján Rybárik, head of leasing, P3 Logistic Parks, Braňo Jendek, managing partner, 108 AGENCY Slovensko. Z diskusie jednoznačne vyplynulo, že dnes je najväčším trendom e-commerce a e-shopy chcú byť k zákazníkom čo najbližšie, aby dokázali tovar doručiť v čo najkratšom čase.

Nasledujúcu hodinovú prestávku na obed mohli záujemcovia využiť aj pre speed-datingové obchodné stretnutia v rámci sekcie BizLOG. Išlo o už tradičné rýchle a riadené stretnutia medzi po-



FOTO: LOG-IN SK 2019



Udelené ceny za logistické inovácie

Na odborný program fóra LOG-IN bezprostredne nadviazala tohtoročná novinka, ktorou sa stal Galavečer logistickej inovácie. Na ňom boli vyhlásení víťazi prvého ročníka Ocenenia LOG-IN. V jednotlivých kategóriách súťaže o najlepšie inovácie v logistike si prvenstvo odniesli spoločnosti Jungheinrich a HOPI CEE Fish HUB (viac vo videu na vimeo.com/322777864), špeciálnu cenu pre Fachmana roka získal Ján Franek zo spoločnosti Heineken Slovensko. Slávnostný večer moderovala známa televízna tvár Veronika Cifrová Ostrihoňová. Ceny víťazom odovzdávali Jeffrey Osterroth, generálny riaditeľ spoločnosti ATOZ Group, a Iva Werbynská, manažérka skupiny ATOZ Logistics, spoločne s garantmi jednotlivých súťažných kategórií. Tími boli Braňo Jendek zo 108 AGENCY (kategória Projektová inovácia), Ján Držák z firmy Allogi (Technická a technologická inovácia) a Pavol Jančovič za Klub logistických manažérov (kategória Fachman roka). O víťazoch súťaže rozhodli čitatelia časopisu Systémy Logistiky. Fórum LOG-IN a udeľovanie cien pre najlepšie inovačné počiny roka sú súčasťou komplexného projektu na podporu inovácií v logistike.



skytovateľmi a užívateľmi logistických služieb, celkovo bolo dohodnutých 50 stretnutí.

Po prestávke na obed prišiel čas na prípadovú štúdiu s názvom „Od automatizácie expedovania až po efektívny zákaznícky servis“. Jan Kala a Ján Zeman, obaja z firmy Bestcena.sk, a Tomáš Záškva-

ra, konateľ spoločnosti NEOSHIP, prezentovali účastníkom fóra, že efektívne expedičné riešenie môže byť o niečo viac ako len o automatizovanej tlači štítkov. Vďaka modernému riešeniu sa podarilo e-shopu zefektívniť skladové i expedičné procesy. Digitálne dvojča (digital twin) patrí medzi inovačné trendy posledných rokov. Prednáška Petra Bílika, smart industry solution designera firmy

VGP

**BUILDING
TOMORROW
TODAY**

VGP – industriální stavby s.r.o.
Renata Kozáková
TEL +420 777 483 249
EMAIL renata.kozakova@vgpparks.eu
www.vgpparks.eu

Vytváříme parky pro vaše logistické, průmyslové a obchodní aktivity



ANASOFT, objasnila úlohy a prínosy digitálneho dvojčaťa pri digitalizácii a automatizácii materiálových tokov a logistických procesov. Zároveň sa zamerala aj na inteligentné riadenie logistických operácií s implementačnými príkladmi z praxe. Peter Kolarovszki z GS1 Slovakia zase predstavil reálne možnosti využitia a implementácie štandardov GS1 v oblasti retailovej logistiky, automotive priemyslu a harmonizovaného balíkového štítku.

„SmartBin v praxi (SmartLocker a SCS)“ bol názov prednášky Tomáša Pelikána, špecialistu logistiky spoločnosti Bossard CZ. Smartlocker chytrý využíva plno automatickú váhovú technológiu SmartBin pre kontrolu odberov a zároveň automatický monitoring skladu a objednávania. Služba SCS (alebo konsolidácia dodávateľov) integruje ľubovoľný počet dodávateľov do jedného systému a tým veľmi zosťhľuje logistické procesy vo firmách.

Martina Zatkáliková, team leader spoločnosti Trans.eu predstavila pohľad firmy na Logistiku 4.0 v oblasti cestnej dopravy. S týmto pojmom sa totiž spája digitalizácia, automatizácia procesov, internet vecí či algoritmy. I cestní dopravcovia sa musia naučiť pracovať

s modernými technológiami, ktoré im môžu zjednodušiť prácu. Jozef Klinovský, vice president of Enterprise Business Unit spoločnosti Sygic, a Jaroslav Lederer, product manager firmy Princip,

spoločne predstavili prípadovú štúdiu, venovanú telematike. Neustále vypisovanie papierov, zapisovanie kilometrov a potom zdĺhavé prepisovanie do elektronickej podoby. So systémom Webdispečink ušetrí veľa času ako zamestnávateľ tak aj zamestnanec. Veľkým benefitom je, že všetky dokumenty sú v elektronickej podobe a tým odpadá povinnosť skenovania dokumentov ako napríklad kniha jász, elektronická stazka, autopožičovňa, evidencie pneumatík a ďalších nástrojov. Medzi neoddeliteľnú súčasť dnešnej doby patrí možnosť prepojenia s ďalšími systémami.

Na celodenný konferenčný program plynulo nadviazal VIP logistický večer vo francúzskom štýle, kde pre hostí bola pripravená ochutnávka koňakov, miešaných nápojov i vín. DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava tak hostil nielen fórum, ale aj už XXV. Logistický Business Mixer. Fórum tak ponúklo ideálne prostredie pre networking.

„Na konferenčný program nadviazal VIP večer vo francúzskom štýle.“



LOGISTICS

Evropský program spolupráce určený společnostem, které chtějí dosáhnout zvýšení efektivity při současném snížení emisí CO₂ produkovaných jejich logistickými aktivitami.

www.lean-green.cz

AMBASADOŘI PROJEKTU

CHEP

A Brambles Company



Unilever

PROGRAM JE REALIZOVÁN ZA PODPORY



Czech Republic

PARTNEŘI PROGRAMU



ČESKÁ LOGISTICKÁ
ASOCIACE



Ministerstvo dopravy



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.



Univerzita
Pardubice
Dopravní fakulta
Jana Pernera

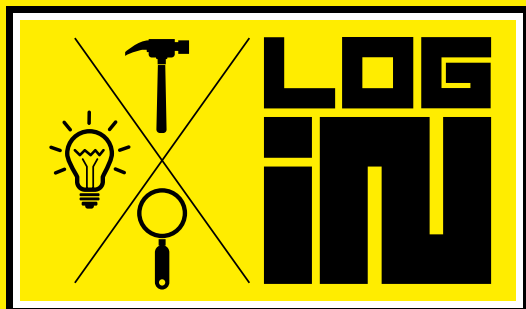


KATEDRA
LOGISTIKY

SKODA AUTO Vysoká škola



DĚKUJEME PARTNERŮM, PODPORUJÍCÍM INOVACE V LOGISTICE



Projekt LOG-IN jsme vybudovali zejména díky vám, partnerům. Společnostem, které se nebály inovací a výzev a inspirovaly nás k jeho vytvoření. A jen v projektu LOG-IN se dozvíte o největších inovacích na českém a slovenském trhu.

→ FÓRUM → ROČENKA → PORTÁL → NEWSLETTER → OCENĚNÍ

ZLATÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN V ČESKU:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI PROJEKTU LOG-IN V ČESKU:



BRONZOVÍ PARTNEŘI PROJEKTU LOG-IN V ČESKU:



ZLATÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN NA SLOVENSKU:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI PROJEKTU LOG-IN NA SLOVENSKU:



BRONZOVÍ PARTNEŘI PROJEKTU LOG-IN NA SLOVENSKU:



Staňte se i vy partnerem unikátního projektu zaměřeného na podporu inovací v logistice!



PAVEL KOTRBÁČEK
group sales manager
pavel.kotrbacek@atoz.cz
+420 605 296 739



RÓBERT RÁČZ
country manager SK
robert.racz@atoz.sk
+421 911 750 758



ALÍCA ŠUŤÁKOVÁ
key account manager
alica.sutakova@atoz.sk
+421 911 284 369



Na hledání kvalitního skladu je potřeba čas

Nejmodernější sklady jsou v současnosti nedostatkovým zbo-
žím. Potenciální nájemci se proto často obracejí na zprostředkovatele, kteří mají detailní vhled do dění na trhu s průmyslovými nemovitostmi. „Klientům vždy radíme, ať své potřeby řeší v dostatečném předstihu, díky tomu mohou dosáhnout těch nejlepších podmínek,“ říká Jakub Holec, jednatel realitně-poradenské společnosti 108 AGENCY.



Článek připravil Stanislav D. Břeň

V roce 2018 přibýlo přibližně 800 000 metrů čtverečních nových průmyslových ploch. Které projekty považujete za nejzdařilejší?

Nemohu jmenovat jeden nejzdařilejší projekt, ale velmi oceňuji veškerou novou výstavbu, která bere ohled na problematiku trvale udržitelného rozvoje a ekologii. Mnoho developerů se již tímto tématem zabývá a certifikují nové budovy podle standardů environmentální certifikace. Je velmi důležité snažit se co nejvíce omezit dopady výstavby na životní prostředí.



Navzdory tomu, že nejmodernějších hal přibývá, poptávka na trhu je stále vysoká a neobsazenost prostor velmi nízká. Odráží se to významněji v růstu nájemného?

Růst základního nájemného je obecně pozvolný, výraznější růst můžeme pozorovat především v exponovaných lokalitách. Převís poptávky nad nabídkou se projevuje hlavně v menší vůli developerů dávat nájemcům obchodní pobídky.

Které obory představují největší skokany ve smyslu akvizice nových logistických prostor?

Přestože sledujeme plynulý nárůst v podstatě ve všech segmentech, nejvýraznějším hráčem posledních let je obor e-commerce. Ať už se jedná o lokální nebo zahraniční společnosti, například z Číny. Dlouhodobým tahounem je segment automotive.

Jak se v poslední době mění vybavení skladů a požadavky na infrastrukturu ze strany nájemců?

Jako důsledek nedostatku pracovních sil na trhu práce jsou některé firmy nuceny k automatizaci některých procesů. Se vstoupitím modernizací se i nároky nájemců neustále zvyšují. Firmy chtějí uspořít na provozních nákladech a chtějí po developerech odpovídající technologické vybavení skladu. Standardem je dnes LED osvětlení, vzdálená kontrola vytápění, více denního světla nad pickovací plochou apod. Stále vyšší nároky jsou kladeny také na poskytované služby developera v areálu, především pak na komunikaci a řešení potřeb nájemce při každodenním provozu areálu.

Nakolik se firmy poohlížejí po skladech v nižších kvalitativních kategoriích?

Každý prostor si vždy svého uživatele najde. Vše je otázkou účelu, který má prostor pro daného nájemce splnit. Na trhu je stále mnoho společností, které raději využijí starší prostory za nižší cenu, jelikož A-standard pro svou činnost nebo uskladnění daného zboží nepotřebují. Ušetřené peníze pak mohou využít na rozvoj nebo lepší ohodnocení zaměstnanců.

Vaše společnost zprostředkovává pronájmy. Za jak dlouho lze většinou najít už hotový a vhodný sklad pro zájemce, který se na vás obrátí?

Tato doba je velmi individuální a závisí na konkrétních požadavcích nájemce. U nejjednodušších transakcí, které zahrnují pouze čisté skladování, se průměrná doba pohybuje okolo tří až šesti měsíců. Náročnější transakce zejména pro výrobní firmy trvají výrazně déle. Jako zajímavost bych uvedl dva opačné případy, kdy se nám podařilo zajistit relativně velké prostory během pouhého měsíce, a na druhé straně jsme naopak řešili obchodní případ, který trval déle než dva roky. Naším klientům radíme, ať své potřeby řeší v dostatečném

předstihu, díky tomu mohou dosáhnout těch nejlepších podmínek. My se samozřejmě vždy snažíme udělat pro klienta maximum.

V roce 2018 jste zprostředkovali pronájmy například pro Huajie nebo Panalpina. Jaké fáze zahrnuje proces hledání nového skladu zejména pro podobně významné společnosti?

V první řadě je důležité dobře porozumět individuálním potřebám každého klienta. Vždy začínáme s definicí a specifikací potřeb a pochopením klientova provozu. Na základě těchto informací připravíme analýzu možností na trhu a pokračujeme předvýběrem těch nejlépe vyhovujících. Následuje vyžádání nabídek od jednotlivých developerů a jejich porovnání. V dalším kroku vytipujeme dva až čtyři vhodné projekty, které nejlépe vyhovují klientovým požadavkům. Následuje fáze prohlídek, z níž vzejdou dva až tři favorité, a dochází k detailnímu vyjednávání podmínek, přípravě smluvní dokumentace a odladění provozních a finančních podmínek smlouvy. Náročnost celého procesu je závislá na složitosti provozu a požadavcích nájemce.

Staví se hodně skladů na spekulativní úrovni, zároveň však přibývá i výstavba BTS. O čem to svědčí?

Tento trend potvrzuje fakt, že poptávka výrazně převyšuje nabídku. Většina spekulativní výstavby najde své nájemce ještě před dokončením. Build-to-suit výstavba je většinou realizována pro specifické

provozy a vyžaduje dlouhodobé smlouvy, což svědčí o potřebách firem zajistit si zázemí pro provoz v optimálních podmínkách a jistotě do budoucna.

Které české regiony teprve čekají na rozvoj průmyslového developmentu?

V dnešní době má již většina regionů v oblasti průmyslu své podstatné zastoupení. Mezi nejvýznamnější patří Praha, Plzeň a Brno. V posledních letech výrazně ožila výstavba podél německých hranic v oblasti Ústecka a Karlovarska. Na svůj rozvoj stále čeká oblast jižních Čech, kde průmyslové zastoupení chybí, a rovněž Zlínský kraj.

Chystá se nový stavební zákon. Ulehčí podle vás přípravu nových skladových a výrobních prostor?

Rozhodně ano. Nový stavební zákon by měl významně zjednodušit především administrativní agendu tím, že by si úřady měly vyměňovat veškeré dokumenty vzájemně mezi sebou. Také by mělo dojít k výraznému zkrácení povolovacích procesů díky sloučení do jednoho řízení. Oba tyto kroky mohou významně ovlivnit přípravu nových projektů pozitivním směrem.

Drevo redukuje emisie CO₂



Logistika nikdy nestojí a keď chce logistická firma uspieť v silnej konkurencii, musí neustále inovovať a prinášať často až revolučné riešenia. Jedným z takých riešení je i stavba dreveného skladu spoločnosti cargo-partner v rakúskom Fischamende.

Článok pripravil Jozef Brezovský

DPrevádzka nového centra v blízkosti viedenského letiska začala 1. júna 2018 – presne jeden rok od zahájenia výstavby. Stefan Krauter, CEO cargo-partner vysvetlil dôvody tejto investície: „Dopravný a logistický priemysel nikdy nestojí. V časoch globalizácie a digitalizácie sa musíme neustále transformovať a prispôbovať, aby sme zostali na špici. Región Viedenského letiska je pre nás vždy dôležitým strediskom a s naším iLogistics Centrom sme úspešne vytvorili ukážkový projekt ekologicky a ekonomicky udržateľnej architektúry.“

ŠPECIÁLNE POŽIADAVKY

V drevenom sklade vo Fischamende začal cargo-partner s plánovacím procesom v rokoch 2015–2016. Slávnostný výkop sa uskutočnil v júni 2017. Výstavba trvala rok a celkové náklady predstavovali 17 miliónov eur. Celý čas sa výstavba pripravovala v súčinnosti s klientom, firmou ENGEL – výrobcom vstrekovacích lisov aj pre oblasť automotive.

ENGEL mal totiž špeciálne požiadavky na sklad vo vzťahu k potrebám svojho biznisu a dvom rozličným skupinám tovarov. Jedna skupina je veľmi rozmerná a ťažká, druhá naopak malá, tá je uložená v 32 000 malých plastových prepraviek. „Máme preto aj široké rampy a špeciálne vozíky s potrebnou nosnosťou. Tomu sú prispôbené aj regálové systémy,“ hovorí Christina Kalløkken, komunikačná a marketingová riaditeľka cargo-partner. Dôvod, pre ktorý sa firma ENGEL rozhodla pre spoluprácu s cargo-partner, bol outsourcing firemnej logistiky. Neprechádzali z jednej konkurenčnej firmy do druhej, manažment sa rozhodol vyskladniť logistiku mimo firmy. „Išlo teda o nastavenie úzkej spolupráce a vzájomnej dôvery. Bol to tlak na flexibilitu



FOTO: cargo-partner

„Fasáda budovy je riešená v štýle rôznych čiarových kódov.“

a včasnosť zo strany zákazníka, ktorú sme mali zvládať. Ide totiž aj o distribúciu a dodávky náhradných dielcov do 24 a 48 hodín. Pritom sa prísne sleduje kvalita celého procesu vyskladnenia a dodávok ku klientom firmy,“ uvádza Christina Kalløkken. Výhodou je blízkosť letiska vo Schwechate, čo pomáha zrýchliť reakčný čas a rýchlosť dodania i vyskladnenia.

DREVO JE PRÍJEMNÉ PRACOVNÉ PROSTREDIE

Fasáda budovy je riešená v štýle rôznych čiarových kódov. Latky majú rôznu šírku, čo v plnej miere pripomína rôznorodosť čiarových kódov.

Budova skladu je veľmi dobre presvetlená a vybavená klimatizačným zariadením. Teplotný režim sa podľa ročného obdobia udržiava v rozmedzí 15 až 25 °C. Ľudia sa v nej cítia príjemne. Drevo ako pracovné prostredie pôsobí na ľudí pozitívne, takže sa v nej cítia príjemne.

Celkovo bolo použitých 4200 m³ dreva. Každý kubický meter dreva, ktorý nahradil iný stavebný materiál, zredukoval emisie CO₂ v priemere o 1,1 tony. Okrem toho sú drevené konštrukcie masívne zásobníky uhlíka: v každom kubickom metre dreva sa skladuje 0,9 tony CO₂. Pri 4200 m³ dreva použitého v iLogistics Centre to vedie k celkovej redukcii CO₂ o 8400 tony.

Na celkovej ploche 12 250 m² obsiahne iLogistics Centrum vo Fischamende 24 500 paletových miest v regálovom systéme, ako aj 32 000 zásobníkov na drobné súčiastky, 2000 m² vychystávacej plochy a niekoľko variabilných oblastí.

Využití GS1 DataMatrix v Pivovarech Staropramen



Vzrůstající trend používání 2D kódů je vnímán napříč všemi odvětvími, obzvláště perspektivní způsob představuje využití kódu GS1 DataMatrix v intralogistických aplikacích. V jeho prospěch hraje jeho dobrá čitelnost na větší vzdálenosti i z palety převážené manipulační technikou.

Článek připravil David Čapek

7

Zejména díky dobré čitelnosti bude docházet k postupnému doplňování 2D kódů k nosičům GS1-128 na GS1 logistické etiketě (GS1 LL). Dvojměrný kód se objevil na GS1 LL také ve společnosti Pivovary Staropramen.

KAMEROVÁ BRÁNA EVIDUJE EXPEDOVANÉ PALETY

Ve smíchovském pivovaru působí celkem 650 zaměstnanců. Ještě v nedávné době někteří pracovali také v expediční zóně pro nakládku pivních přepravků, kde ručními terminály skenovali GS1 LL na paletách určených k expedici. Nově je tato činnost plně automatizována. Paletové štítky s SSCC kódy načítá kamerový snímač instalovaný v blízkosti expediční brány. Hlavním důvodem pro realizaci tohoto řešení byla bezpečnost. „Naším cílem bylo co nejvíce omezit přítomnost osob v nakládkovém prostoru, kde se pohybuje manipulační technika,“ vysvětluje Pavel Kohout, specialista pro správu majetku a dohledatelnost ve společnosti Pivovary Staropramen.

Proces expedice začíná vygenerováním výdejky informačním systémem. „Operátor vysokozdvizného vozíku dokument načte ručním skenerem a vyrazí na určenou skladovací lokaci, kde nakládá zpravidla tři palety zboží najednou. Počet palet eviduje pomocí ručního terminálu, ve stejný moment se pro něj rezervuje jedna ze dvou expedičních bran. Na bráně připravené pro průjezd se rozsvítí zelené světlo semaforu. Při průjezdu kamerová čtečka instalovaná na bráně snímá 2D kódy GS1 DataMatrix z logistických etiket,“ popisuje Michael Šimek, manažer GS1 BarCodes v organizaci GS1 Czech Republic. Zařízení dodané společností Zetes odesílá informaci o příslušných SSCC kódech do podnikového systému, který konkrétní palety zaeviduje jako vyskladněné. Kamerový snímač identifikuje také daný vysokozdvizný vozík označený 2D nosičem, aby systém mohl asociovat prováděnou operaci s konkrétním pracovníkem.

Dříve tuto činnost vykonávali operátoři s pomocí ručních terminálů: obsluha vysokozdvizného vozíku musela před opuštěním nakládacího prostoru zastavit, spustit vidle s paletami na podlahu, poté k nim přistoupil operátor, aby naskenoval jejich paletové štítky. Následně operátor zdvihl vidle s nákladem a pokračoval v expedici. Kromě eliminace rizik kolize manipulační techniky se zaměstnanci tak nový koncept přinesl i zrychlení procesu expedice. „Další výhodou



FOTO: GS1 Czech Republic

je také snížení chybovosti nakládky,“ doplňuje Pavel Kohout. „Ruční zásahy jsou dnes pouze výjimečné a omezují se především na skenování poškozených etiket, které kamerová brána nenasnímala.“

ZAJIŠTĚNÍ POVINNÉ SLEDOVATELNOSTI PRODUKCE

Skladové hospodářství pokrývá softwarové řešení DCIx od společnosti Aimtec propojené s podnikovým informačním systémem SAP. Sledovatelnost je zajištěna evidencí SSCC kódů jednotlivých palet, kterou automaticky provádí speciální webová aplikace propojená s ERP systémem a s WMS. Načtení SSCC kódů do aplikace probíhá bezprostředně po nalepení GS1 LL na palety aplikátory dodanými společnostmi JaGa a Eprin.

Systém řízeného skladu je propojen s ERP řešením. Systém je nastaven tak, aby průběžně porovnával údaje o produkci s údaji ve WMS a množství generovaných logistických etiket přesně odpovídalo fyzickému stavu výroby. „Po aplikaci etikety zařízení štítek naskenuje a provede test čitelnosti jak kódu GS1-128, tak i 2D symbolu GS1 DataMatrix. Načtením současně potvrdí, že byla daná paleta zaevidována do WMS. GS1 DataMatrix nese pouze SSCC kód,“ dodává Michal Šimek.



Inteligentná intralogistika: Autonómna synchronizácia zásobovania a výroby



Neustále rozširovanie variability vyrábaných produktov, tlak na znižovanie výrobných časov a optimalizáciu prevádzkových nákladov, núti podniky modernizovať zavedené intralogistické procesy. Podobným výzvam čelil aj výrobca komponentov (Tier 1) pre automobilový závod, ktorý sa rozhodol digitalizovať a automatizovať vnútropodnikové zásobovanie. Cieľom projektu bolo zabezpečiť čo najefektívnejšie zásobovanie výrobných pracovísk.

Článok pripravil Jozef Brezovský

Obsluhovanie výrobných pracovísk dovozom vstupného materiálu a presunom polotovarov medzi nimi, ako aj odvoz finálnych výrobkov na kontrolu kvality, či do skladu, sa pôvodne realizoval vysokozdvížnymi vozíkmi. Operátori logistiky jazdili opakovane medzi pracoviskami a skladmi bez toho, aby mali informácie o presných potrebách alebo situácii na pracoviskách a v skladoch. To spôsobovalo, že vysokozdvížné vozíky často absolvovali jazdu naprázdno. Prvým štádiom optimalizácie vnútropodnikovej logistiky sa tak stalo nahradenie vysokozdvížných vozíkov ťahačmi fungujúcimi v Milk Run režime.

„V rámci internej logistiky vznikalo veľké množstvo rôznorodých dát, ktorých spracovanie je už nad možnosti ľudského dispečera. Vo svojej podstate je však práca dispečera pomerne rutinnou činnosťou, aj keď zabezpečenie čo najefektívnejšieho obsluhovania výrobných pracovísk a zároveň aj využívania zdrojov si vyžaduje príslušnú kvalifikáciu a skúsenosti. Pri takomto veľkom objeme dát je už ale vhodné nahradiť ľudskú inteligenciu inteligenciou strojovou,“ hovorí Peter Bílik, Smart Industry solutions designer zo spoločnosti ANASOFT. Strojová inteligencia okrem zvýšenia zásobovacieho potenciálu dokáže pre podnik generovať pridanú hodnotu v podobe inteligentného riadenia internej logistiky v reálnom čase a na základe skutočných potrieb a dispozície dostupných zdrojov.

DIGITÁLNE DVOJČA UMOŽŇUJE EFEKTÍVNE PLÁNOVANIE

Preto sa výrobná spoločnosť rozhodla pre Smart Industry systém EMANS od spoločnosti ANASOFT, konkrétne jeho základný modul pre inteligentné riadenie procesov (Intelligent Operations Manage-

ment) a rozvrhovanie výrobných zdrojov. EMANS umožnil transformáciu tradičného Milk Run systému na dynamický, čím zásobovanie získalo agilnejšiu a autonómnejšiu podobu, ktorá je zároveň vhodnejšia pre premenlivé výrobné prostredie.

Po zapojení všetkých výrobných pracovísk do vnútropodnikovej siete vznikla priemyselná IoT (Internet of Things) sieť prepájajúca výrobu s operátormi logistiky, centrálnym dispečingom a skladmi. Vďaka tomu získava systém EMANS dáta zo skladu (materiálové zdroje), z výrobných pracovísk (strojové zdroje) a od zamestnancov internej logistiky (ľudské zdroje). Na základe integrácie týchto dát vytvára systém virtuálny model (tzv. digitálne dvojča) spomínaných výrobných zdrojov, čo umožňuje monitorovanie materiálových tokov naprieč celým výrobným procesom.

Digitálne dvojča a spracovanie integrovaných a kontextualizovaných dát sémantickými modelmi umožňuje systému EMANS efektívne plánovať a riadiť výrobnú logistiku podniku. Systém tak zabezpečuje plynulý tok materiálu zo skladov na výrobné pracoviská ako aj presuny hotových produktov z pracovísk do skladu a na expedíciu, nakoľko EMANS riadi zásobovanie na základe presných požiadaviek vznikajúcich v reálnom čase. Takto nastavené zásobovanie predchádza neželaným situáciám vzniku nedostatku materiálu, či preplneniu kapacít skladu, čo znamená, že výrobný proces neparalyzujú krízové ani žiadne iné neplánované okolnosti.

Jedným z dôležitých prínosov riešenia je jeho škálovateľnosť pre existujúce a novovznikajúce procesy ako aj veľká miera autonómneho rozhodovania. Počas prvých mesiacov prevádzky došlo priemerne k 20% zlepšeniu efektivity zásobovania, 31% redukcii logistických prestojov a optimalizácii prevádzkových nákladov.

Při případném požáru bude hasit vodní mlha



Ve VGP Parku Chomutov bylo postaveno nové logistické centrum společnosti Geis Solutions CZ, která v novém skladě zajišťuje kompletní logistický servis pro internetový obchod Babymarkt.de. Zajímavostí je, že halu chtěl developer VGP původně vybudovat v rámci spekulativní výstavby, nicméně v průběhu stavebních prací došlo k dohodě a k několika specifickým úpravám, které reflektovaly požadavky budoucího nájemce.

Článek připravil Petr Neckář

Halu, kterou si vybrala společnost Geis, mělo VGP rozestavěnou spekulativně, což v době úvodních jednání firmě Geis zaručovalo zvýšenou jistotu, že požadovaný termín dodání nebude opožděn. Nájemní smlouva byla podepsána v dubnu 2018, předtím byly detailně definovány jednotlivé technické parametry budovy. Dokončení haly, včetně povolení zkušebního provozu nájemce, proběhlo v listopadu 2018.

Hala má 17 000 m² skladových prostor s možným rozšířením až na 25 000 m², dále 690 m² administrativních prostor a sociálního zázemí. Kompletní logistický servis, který společnost Geis Solutions CZ ve skladě dělá, zahrnuje činnosti od příjmu, skladování, vychystávání a balení až po přípravu zásilek do čtrnácti zemí. Ve skladu bude pracovat přes 100 zaměstnanců a denně z něj bude expedováno několik tisíc zásilek.

STABILNÍ MLHOVÉ HASICÍ ZAŘÍZENÍ

Hala jako taková je standardní, ale bylo potřeba řešit několik úprav souvisejících zejména s vnitřním prostorem. „Nájemce si v části skladu instaloval třípodlažní policový regálový systém. Bylo tedy nutné řešit opatření pro zajištění požadované požární odolnosti nosné konstrukce regálové vestavby. Bylo zapotřebí navrhnout systém, který rychle a účinně ochladí prostor detekovaného požáru a zabráni jeho dalšímu šíření. Byl navržen systém stabilního mlhového hasicího zařízení, kde je hasivo v podobě čisté vody rozprašováno pod vysokým tlakem ve formě vodní mlhy, která účinně odebírá teplo při požáru,“ konstatuje Renata Kozáková, commercial officer společnosti VGP – industriální stavby.

REALIZOVÁNA ŘADA ÚPRAV NA MÍRU

Samozřejmostí byl návrh a výstavba administrativních prostor a sociálního zázemí na míru podle požadavku

nájemce a uzpůsobení pozic a počtu nakládacích můsteků a přímých vjezdů, také podle požadavku nájemce. Pro příjem a výdej zboží je budova vybavena několika rampami pro zadní vykládku kamionů. Standardem jsou barevně povrchově upravená (RAL) sekční vrata o rozměrech 3 × 3,5 m s jedním okénkem, která jsou opatřena vnějším límcem a plně automatickým hydraulickým vyrovnávacím můstkem.

Osvětlení skladovacích prostor je zajištěno energeticky úspornými světly, jejichž intenzita osvětlení je 200 luxů v regálové části a 300 luxů v expediční části. V úvahu jsou vzata příslušná kritéria proti oslnění. Zapínání světel v hale je děleno do sekcí pro zajištění úsporného provozu.



*Původně spekulativně stavěná hala byla upravena podle požadavků nájemce.
FOTO: VGP – industriální stavby*



Nákup PHM, mýto a monitoring v jednom



Bezhotovostné platby pohonných hmôt do kamiónov prostredníctvom kariet spolu s mýtnymi platbami, monitorovanie pohybu týchto vozidiel, šetrenie času, nákladov, zníženie administratívnej záťaže a kontrola. To sú v skratke hlavné výhody systému, ktorý používa spoločnosť BESTRENT.

Článok pripravil Jozef Brezovský

Spooločnosť BESTRENT poskytuje prenájom, predaj a servis stavebnej mechanizácie a príslušenstva v prevádzkach pôsobiacich v každom kraji na Slovensku. Prostredníctvom svojich dcérskych spoločností úspešne pôsobí aj v Českej republike, Maďarsku a Chorvátsku.

ŠIROKÉ POKRYTIE STANÍC

Spoločnosť BESTRENT ponúka svojim zákazníkom komplexné služby od prenájmu stroja spolu so strojníkom na vykonanie práce až po dovoz a odvoz stroja zo stavby. Spoločnosť spĺňa najvyššie bezpečnostné a kvalitatívne kritériá a vždy poskytuje najnovšie technológie a stroje. „Ako spoločnosť rastieme a s tým, ako rastie náš vozový park, narastajú obavy o jeho prevádzku a správu. Zároveň musíme sledovať náklady a riadiť pohyb našich vozidiel. Rozhodli sme sa riešiť túto situáciu a osloviť viacerých poskytovateľov služieb v oblasti platieb za palivá, mýtného a sledovania vozidiel. Z ponúk, ktoré sme dostali, nás zaujalo riešenie firmy CCS kvôli jeho komplexnosti. Palivové karty, platby mýta a sledovanie vozidiel on-line. Všetko je pod jednou strechou, je vzájomne prepojené a na jednej faktúre,“ vysvetľuje Peter Hulla, investičný a technický riaditeľ spoločnosti BESTRENT.

Palivové karty CCS Limit boli vybrané na základe dopytu a ich hlavným prínosom je široká prijímacia sieť na Slovensku a v Českej republike. To umožňuje dopĺňanie paliva priamo na zvolenej trase bez toho, aby vodič musel vyhľadávať konkrétnu čerpaciu stanicu značky alebo ísť mimo plánovanej trasy, čo zvyšuje náklady na dopravu.

MONITOROVANIE VOZIDIEL A JEDNODUCHÁ PLATBA MÝTA

Veľké stavebné stroje a ich preprava zákazníkom spoločnosti BESTRENT je často náročná a komplikovaná operácia a vyžaduje prehľad o dianí v každom okamžiku. To sú hlavné dôvody obstarania monitoringu CCS Carnet. Poverení zamestnanci môžu kedykoľvek vidieť aktuálnu polohu vozidiel a môžu reagovať na neočakávané situácie a požiadavky. „Možnosti detailného nastavenia úrovni prístupových práv, on-line polohy vozidla a automaticky spracovaná kniha jász, sú parametre, ktoré prinášajú úspory v administratívnej spoločnosti a kontrolu nad realizáciou zákaziek,“ dodáva



Peter Hulla. Automatizovaný import nákupov kariet CCS priamo k jazdám jednotlivých vozidiel v systéme Carnet iba zvyšuje užívateľský komfort a komplexnosť riešenia.

V predchádzajúcom období boli mýtné platby uskutočňované vo forme predplatených jednotiek, čo vyžadovalo držať vo firemnej pokladni vyššiu finančnú hotovosť a kvôli rastúcemu vozovému parku a teda aj rastúcemu objemu bolo toto riešenie čoraz zložitejšie. Zaobstaraním karty CCS Toll a prechodu na platby mýta na základe skutočného počtu najazdených kilometrov, bol tento proces veľmi zjednodušený. Mýtné jednotky sú spárované s kartou a platby mýtného sa prostredníctvom tejto karty účtujú cez CCS na jednej faktúre spolu s palivom a monitorovaním.

Pri porovnávaní možností riešení existovali varianty, kedy palivová karta bola tiež prepojená s mýtom, ale monitoring chýbal, prípadne ho dodávala tretia strana, alebo naopak. „Veľkú rolu v rozhodovaní hralo pokrytie čerpacích staníc, keď na jednej strane existuje možnosť získať zľavu z ceny pohonných hmôt, na druhej strane sú situácie, kedy pokrytie danej značky nie je na konkrétnom mieste dobré a je nutné buď jazdiť ďalšie kilometre navyše a venovať tomu čas, alebo zaplatiť iným spôsobom. Toho sme sa chceli vyvarovať,“ hovorí Jan Polívka, generálny riaditeľ firmy CCS Slovenská spoločnosť pre platobné karty. BESTRENT si tak dokázala zabezpečiť jedného partnera pre takmer celú oblasť fleet managementu.



Spádový regál zlepšil logistické toky



Rast výroby a exportu neprináša pre firmy len pozitívne ekonomické výsledky, ale aj požiadavky na hľadanie nových riešení, ako uspokojiť potreby zákazníkov tak, aby neklesala kvalita a náklady ostali na udržateľnej úrovni. A to ich logicky núti meniť logistické procesy a investovať do nových skladových kapacít.

Článok pripravil Jozef Brezovský

Firma Heineken Slovensko určite dobre pozná každý Slovák. Už je viac ako 19 rokov lídrom na slovenskom pivnom trhu a zamestnáva priamo takmer 700 ľudí.

REVÍZIA TRADIČNÉHO SPÔSOBU SKLADOVANIA

Rast výroby prinútil pivovarníkov zamyslieť sa nad novým riešením. „Rozhodnutie sa nerodilo dlho. Vedeli sme, že pri rastúcom trende produktových radov ako aj vyššom dopyte po našich produktoch, bola potrebná revízia tradičného spôsobu skladovania piva výhradne do blokov,“ spomína Ján Franek, logistics director spoločnosti Heineken Slovensko. Od nového regálového systému vo firme očakávali zvýšenie súčasných skladových kapacít, úsporu času pri IN-OUT vyskladnení tovaru, zvýšenie flexibility rotácie zaskladnenia tovaru oproti klasickému blokovejmu spôsobu skladovania (menšie výrobné dávky), zamedzenie prípadného poškodenia produktov (PET) a v neposlednom rade aj lepšiu evidenciu skladových zásob (FIFO).

Všetky investície v spoločnosti Heineken Slovensko prechádzajú klasickým tendrovým procesom. „Oslovili sme viac spoločností, nakoniec zvíťazila firma BITO-Skladovacia technika. Možno niekoho prekvapíme, ale nezáležalo len na cene. Omnoho viac sme sa zamerali na kvalitu riešenia. Strávili sme spoločne veľa času, kým sme navrhli konečné riešenie,“ konštatuje Ján Franek. Rovnakou výzvou bola aj samotná inštalácia regálového systému, pretože za to všetko dialo v plnej prevádzke.

KAPACITA SPÁDOVÉHO REGÁLU JE 1260 PALIET

Spolupráca spoločností BITO-Skladovacia technika a Heineken Slovensko začala v apríli 2017. „Požiadavky hlavne podčiarkovali snahu o ďalšiu výraznú optimalizáciu logistických procesov a skladovania. Prvá požiadavka na (vjazdový regál) síce riešila kapacitu, ale nie ďalšie dôležité aspekty. Počas obhliadky skladu, zberu údajov, a rozhovoru s pracovníkom, zodpovedným za skladovanie, vznikol nový inovatívny koncept využívajúci spádový FIFO regál. Tento koncept oslovil vedenie spoločnosti a manažéra pre logistiku. Následne sa tento koncept spoločne dopracoval k finálnej verzii,“ hovorí Pavel Mikuška, konateľ spoločnosti BITO-Skladovacia technika.

Spoločnosť Heineken Slovensko využívala predtým klasické blokové skladovanie bez regálov. Vzhľadom na určité typy balenia bolo stohovanie výškovo obmedzené a priestor haly v danej časti skladu nebol plne využitý.

Firma BITO-Skladovacia technika sa rozhodla pre inštaláciu spádového dynamického regálu BITO pre palety 800 × 1200 mm s logikou toku FIFO. Požadovaná výška palety bola 1650 mm a hmotnosť 700 kg. Kapacita spádového regálu je 1260 paliet, k dispozícii je aj postranné blokované skladovanie pre položky s menšou obrátkou. V regáli je 20 kanálov vedľa seba na troch poschodiach, čo celkom predstavuje 60 kanálov. V každom kanále je uložených 21 paliet za sebou. Regál má na strane odberu separáciu paliet, čo umožňuje pohodlné a bezpečné odobratie poslednej odseparovanej palety.

„Strana plnenia regálu je na úrovni prvej vstupnej brány do skladu. Týmto sa minimalizuje prejdenná vzdialenosť vysokozdvížneho vozíka. Produktivita sa ešte zdvojnásobuje možnosťou zakladania dvoch paliet do regálu súčasne,“ približuje Pavel Mikuška. Následne sa palety samovoľne posúvajú – „tečú“ k miestu odberu, ktoré je na úrovni ďalšej expedičnej brány. Tu je proces odberu rovnako veľmi rýchly a produktívny s minimálnou najazdenou vzdialenosťou manipulačnej techniky. Výška a šírka haly je využitá skutočne na maximum.



FOTO: Heineken



Braňo Jendek: Všetko začína od pozemku

Zákazníci, ktorí
hľadajú vhodné
priestory pre svoje
projekty, sa začínajú meniť.
Už nie je pre nich na prvom
mieste cena prenájmu,
ale vyhľadávajú kvalitu.
Samozrejme, veľmi
dôležitá je vzdialenosť
od ich zákazníkov.
Developeri sa navyše
posúvajú stále ďalej
od Bratislavy do
stredu Slovenska.
„Tí odvážnejší sa
posúvajú stále ďalej.
Ukazuje nám skúsenosť
z Českej republiky, že
investori prídu aj do menej
rozvinutých regiónov,“
hovorí Braňo Jendek,
managing partner spoločnosti
108 AGENCY.



Čomu sa venuje spoločnosť 108 AGENCY?

Sme realitno-konzultačná spoločnosť s pôsobnosťou na slovenskom a českom trhu, kde máme vlastné tímy. Na Slovensku sa venujeme dvom segmentom v komerčných nehnuteľnostiach. Jedným sú kancelárie, kde firmám, ktoré expandujú, či hľadajú nové priestory, pomáhame s ich výberom alebo renegociujeme staré zmluvy. Druhým segmentom, v ktorom je firma 108 AGENCY najznámejšia, je poskytovanie služieb v oblasti priemyselných nehnuteľností. Našimi klientmi sú logistické a výrobné spoločnosti, ktorým pomáhame pri výbere vhodných priestorov a renegociácii zmlúv. Samozrejme pri oboch spolupracujeme aj s developermi, či už kancelárskych alebo priemyselných priestorov. Sme súčasťou platformy International Real Estate Logistics Solutions (IRELS), ktorá nám dáva aj medzinárodnú pôsobnosť. Vďaka lokálnym partnerom tejto platformy, ktorí sú aktívni v daných krajinách získavame potrebné znalosti o miestnom trhu, a tak dokážeme pomôcť expanzii našich klientov aj do zahraničia.

Takže vašimi klientmi sú na jednej strane užívatelia logistických služieb a na druhej strane developeri.

Samozrejme, vždy tam musí byť nejaký prienik. Niektorí niečo ponúka a niektorí iný zase niečo kupuje. Našou úlohou je prepojiť dopyt a ponuku. Vždy sa ale snažíme o to, aby náš klient dostal za čo najvýhodnejšiu cenu plnohodnotné riešenie.

Keďže spolupracujete aj s developermi, nemôže tam vzniknúť určité uprednostňovanie niekoho? Kde je záruka nezávislosti?

Snažíme sa náš biznis robiť dlhodobo. Ja sám sa v tejto oblasti pohybujem už 8 rokov a na takomto malom ihrisku, ako je Slovensko, je veľmi dôležité udržať si dobré meno. Teda ani ja, ani naša spoločnosť, nie sme ochotní kvôli vyššej provízií tlačiť klienta do riešenia, ktoré mu nevyhovuje. Na druhej strane, ide o konkurenčné prostredie a odmena jednotlivých developerov je v podstate rovnaká, takže nie je dôvod niektorého uprednostňovať.

Čo je rozhodujúcim faktorom pre zákazníka pri výbere priemyselnej nehnuteľnosti?

Treba rozlišovať, či ide o výrobnú, logistickú alebo napr. firmu z prostredia e-commerce. Ich požiadavky sú totiž odlišné. Spája ich v podstate len dostupnosť pracovnej sily. V minulosti sa firmy zvykli najprv zamerať na nehnuteľnosť a až potom riešili cenu práce a dostatok pracovníkov, dnes je to naopak. Logistické firmy zväčša pracujú s nízkymi maržami, tak sú veľmi citlivé na cenu. Výrobné firmy zase požadujú kvalitnú infraštruktúru, kvalitné priestory či majú požiadavky na kapacity sietí. Časté sú i požiadavky na dodatočné vybavenie hál ako rozvody stlačeného vzduchu, chladiacej vody alebo žeriavov. Firmy, ktoré sa venujú e-commerce, chcú byť zase čo najbližšie k svojim zákazníkom.

Zoberme si fiktívny prípad. Ozve sa vám výrobná firma, ktorá chce zriadiť prevádzku na Slovensku.

Ale žiadna dostupná hala nie je pre ňu vhodná. Čo v takom prípade?

Každá firma má vypracovaný určitý časový harmonogram, v ktorom má určený aj termín spustenia novej prevádzky. Podľa toho sa snažíme pracovať. Samozrejme, oceníme, keď nám firma dokáže poskytnúť dostatok informácií. Ak je dostatok času, navrhujeme firme napríklad výstavbu na mieru. Ale pri krátkom časovom horizonte, ak chce vyrábať už menej ako za rok, sa to nedá, a treba sa orientovať na už existujúce priestory.

Môže sa stať, že firme radšej odporučíte, aby sa poobzerala po priestoroch mimo Slovenska?

To sa nestáva. Spoločnosti veľmi dobre zvažujú, kam umiestnia svoju prevádzku. V hre sú rôzne faktory, ako napríklad aj štátna pomoc, daňové úľavy a podobne. Čiže vedia, prečo si ktorú krajinu vybrali.

Máme tu zvláštny paradox. Hlavným faktorom pri výbere lokality je dostupnosť pracovnej sily. Vieme, že v Senci už voľní ľudia nie sú, napriek tomu sa tam stále stavia. Ako je to teda?

Senec je hlavným mestom logistiky. Sú tam hlavne logistické a e-commerce firmy, výrobných je tam menej. Zatiaľ je to proste tak, že voľní ľudia tam už síce nie sú, ale Senec stále dokáže prilákať dosť ľudí, aby uspokojil personálne požiadavky firiem, ktoré sú tam.

Ako sa posúva hranica, kam už idú developeri priemyselných nehnuteľností? Nedávno končili pri Senci, dnes je to už aj Žiar nad Hronom či Zvolen. Má zmysel ísť ešte ďalej?

Tí odvážnejší sa posúvajú stále ďalej. Ukazuje nám skúsenosť z Českej republiky, že investori prídu aj do menej rozvinutých regiónov. Developeri, ktorí tam už sú, majú konkurenčnú výhodu pred ostatnými, ale väčšinou na Slovensku je v regióne iba jeden a ten nezváža konkurenčný boj.

Na Slovensku je stále ešte dosť brownfieldov. Napríklad v Čechách existuje mapa využitelných brownfieldov. Existuje také niečo aj u nás?

Neviem o tom, že by existovala nejaká štruktúrovaná mapa. Ale napríklad SARIO disponuje určitou databázou nehnuteľností. Veľa brownfieldov je však nepoužiteľných, sú v zlom technickom stave či je tam nejaká ekologická záťaž. Na Slovensku máme ten problém, že nám chýba stredná generácia budov. Buď sú tu haly z 50-tych a 60-tych rokov, ktoré už majú najlepšie časy za sebou. Hál, starých maximálne 15–20, rokov je minimum. Ak si aj investor vyberie brownfield, veľmi dôležité sú manažérske a finančné schopnosti majiteľa dať budovu do poriadku v pomerne krátkom čase. Na Slovensku máme ešte stále dosť pozemkov na stavbu greenfieldov. Sú síce výnimky ako napríklad Bratislava, ale celkovo je pozemkov dosť.



Menia sa v čase požiadavky zákazníkov? Sú iné ako napríklad pred desiatimi rokmi?

Určite sa menia. Je veľký dôraz na flexibilitu a rýchlosť. Firmy prichádzajú so svojimi zámermi, ktoré chcú realizovať omnoho rýchlejšie ako to bolo kedysi. Už nie je kladený taký veľký dôraz na cenu, ale na už spomínanú rýchlosť a kvalitu riešenia.

Dokážu potom aj developeri flexibilne reagovať na požiadavky zákazníkov?

Developeri dokážu reagovať. Kupujú nové pozemky, získavajú stavebné povolenia a potom sú pripravení na akékoľvek požiadavky zákazníkov. Ide o inštitucionálnych developerov, ktorí majú zabehnuté procesy. Teda dokážu klientovi dodať budovu na mieru.

Môžete porovnať situáciu v Českej a Slovenskej republike? Je to podobné?

Trh v Čechách je samozrejme o niečo vyzretejší. Expanzia do regiónov sa tam udiala skôr a aj historicky bolo v Čechách viac výrobných podnikov. Samotné firmy majú rovnaké požiadavky – kvalitní ľudia, kvalitné pracovné prostredie, rozumná cena. Tieto požiadavky sú všade rovnaké. Rozdiel možno je ešte v tom, že české firmy rýchlejšie naskočili na vlnu e-commerce. Trh je predsa len väčší ako náš. Potom tieto firmy logicky expandovali ako prvé na Slovensko.

E-commerce je závislé na logistike poslednej míle, čiže by chceli byť k zákazníkom čo najbližšie.

Vo veľkých mestách je to však problém.

Samozrejme, začína to všetko od pozemku. E-commerce firmy chcú byť priamo v Bratislave, pretože tu majú najviac zákazníkov a keď sú lokalizované vo väčších vzdialenostiach, tak prejazdia veľké vzdialenosti s tovarom. Čo stojí čas a peniaze. Potrebujeme preto nájsť pozemky, kde by vznikol park pre tento segment. E-commerce firmy sú ochotné platiť vyššie nájomné, čím by sa vykompenzovala cena pozemku. Musíme však brať do úvahy územný plán, a ťažko sa súťažís s developermi, ktorí stavajú bytové domy alebo kancelárie. Matematika týchto developerov umožňuje platiť za pozemky viac.

Akým smerom sa bude development priemyselných nehnuteľností vyvíjať? Aké trendy sledujete?

Musím povedať, že ich mám z prvej ruky. (smiech) Jakub Holec z českej kancelárie 108 AGENCY bol na konferencii v New Yorku, ktorá bola zameraná práve na priemyselný development. Dôležitým trendom je rast miezd skladníkov. Kým minimálna hodinová mzda v USA je 8 dolárov, v lokalitách, kde je nedostatok ľudí, dostáva skladník 15 dolárov a Amazon už platí dokonca 19,70. Teda povolanie skladníka nabera na vážnosti a je aj dobre ohodnotené. Dôležitým trendom je práca s dátami, ktoré sa stanú čoraz dôležitejšími. Zber dát, ich vyhodnotenie a následná reakcia, budú podstatné pre každú oblasť podnikania. Zaujímavé je, že sa už za trend nepovažujú dvojpodlažné sklady. Môžu fungovať len v piatich mestách USA – Los Angeles, Seattle, San Francisco, New York a Chicago, kde je totálny nedostatok pozemkov. Inde to nemá ekonomický zmysel. Podobne to bude aj v Európe. A samozrejme, očakáva sa ďalší nárast e-commerce.



FOTO: P3

108

REAL ESTATE
AGENCY

5 MILIÓNOV M2

WOW!

**ÁNO, VIDÍTE SPRÁVNE!
PRE NAŠICH KLIENTOV SME ZAISTILI
PRENÁJOM A PREDAJ VIAC AKO 5 MILIÓNOV M2**

SME 108 AGENCY, ŠPECIALISTI NA KOMERČNÉ NEHNUTEĽNOSTI.

HOF
AWARDS
BEST OF THE BEST 2019

**BEST WAREHOUSE
REAL ESTATE AGENCY**

NOVÁ VYDÁNÍ UŽ VYŠLA – JAK V **TIŠTĚNÝCH VERZÍCH**, TAK I **ONLINE!**



**OBJEDNEJTE SI SVŮJ VÝTISK A PROHLÉDNĚTE ÚDAJE
ONLINE, V POČÍTAČI I V TELEFONU:**

WWW.SLBOOK.CZ NEBO WWW.SLBOOK.SK



Vertikálny sklad rozšíril výrobnú oblasť



Firma COBA Automotive má rozsiahle skúsenosti v oblasti výroby extrúzných profilov pre sedačky automobilového priemyslu a je celosvetovo spoľahlivým partnerom pri vývoji a návrhu nových produktov. Jeho sestra sa nachádza v Žilinskom kraji, kde rozšírila svoje pôsobisko v blízkom okolí.

Článok pripravil Jozef Brezovský

Spoločnosť COBA Automotive požadovala reorganizáciu skladu tak, aby umožnila využitie potrebného priestoru na výrobu a zabezpečila lepší prístup operátorov k náhradným dielom, ktoré boli predtým na rôznych miestach v policovom regáli. Zároveň chcela zvýšiť prehľadnosť materiálu v konkrétnych policiach automatického skladu.

POTREBA ROZŠÍRENIA SITUÁCNEJ PLOCHY

Výrobca pre automobilový priemysel riešil situačnú plochu svojich priestorov, pretože potreboval optimalizovať plochu potrebnú pre uloženie náhradných dielov pre výrobné stroje, ktoré využíva vo svojej výrobe. „Vertikálny sklad Modula umožnil rozšíriť výrobnú oblasť o redukciiu policových regálových priestorov. Špecializovaný softvér zvýšil jeho efektívnosť s celkovým sledovaním produktov,“ vysvetľuje Marek Maťovčík, managing director spoločnosti Sys-Tech Group.

Operátori sa rýchlo naučili používať konzolu s dotykovou obrazovkou na správu úložísk, ako aj rozhranie s iným softvérom WMS. Vertikálny sklad je možné integrovať do existujúcich systémov, napríklad medzi roboty, dopravníkové systémy, systémy typu Put-to-Light, manipulátory s podnikovým ERP.

Pomocou softvéru Modula je možné spravovať údaje o materiáloch a používateľoch, výrobné objednávky, zásoby, ako aj vykonávať inventarizácie a vypracovávať analýzy a hlásenia pomocou príslušných nástrojov, SAP-ové prepojenie, cloudové prepojenia.

POČÍTAČ OPTIMALIZUJE VŠETKY PROCESY

„Naše riešenie je založené na princípe MODULA VLM unit, ktorý umožňuje optimalizáciu činností s maximálnym využitím

dostupného priestoru. Toto je súčasná generácia vertikálnych automatizovaných skladov vhodných výrobných a skladových priestorov,“ približuje Marek Maťovčík. Jeho stavbu tvorí nosná konštrukcia, kde príjem a výdaj tovaru je automatizovaný vďaka modernej technológii s výsuvným a zdvíhacím mechanizmom. Každý výsuv pohybu je riadený operátorom. Ten si zvolí na obrazovke požadovaný produkt a výťah sa automaticky vertikálne presunie do úrovne, kde je produkt uložený.

Následne vytiahne požadovanú policu a prinesie ju na vychystávacie miesto manuálneho spracovania. „Náš systém vie umožniť manipuláciu z oboch strán (prednej a zadnej strany) a tiež vie poskytnúť teleskopický výdajný pult pre maximálny výkon, vďaka ergonómii pracoviska a zároveň zvýšiť úroveň bezpečnosti,“ konštatuje Marek Maťovčík.

Zároveň stroj bol navrhnutý tak, aby splnil organizačné požiadavky zákazníka z hľadiska času, a poskytol priestorovo úsporné vlastnosti výrobných a skladovacích procesov. Počítačové riadenie umožňuje sledovať a optimalizovať všetky logistické procesy zaskladňovania.



FOTO: SYSTECH GROUP



ŠKODA Parts Center: *Skládování do výšky* **42 metrů**



ŠKODA AUTO na jaře loňského roku úspěšně dokončila rozšíření svého ŠKODA Parts Centra. S celkovou plochou 180 000 m² se jedná o největší sklad originálních dílů v České republice, zároveň je ŠKODA Parts Center jedním ze tří evropských centrálních skladů koncernu Volkswagen. Investice do rozšíření ve výši zhruba 22,5 milionu eur znamenala kromě výrazného zvýšení skladovací kapacity i vytvoření 40 nových pracovních míst.

Článek připravil Petr Neckář

ŠKODA Parts Center se nedá přehlédnout. Kousek od dálnice z Prahy do Liberce se tyčí jeho výškový sklad, který je se svými 42 metry nejvyšší průmyslovou budovou v Mladé Boleslavi. Na něm je navíc umístěné největší logo ŠKODA AUTO na světě o průměru 12 metrů. Už jen postavit takový kolos nebylo snadné. Základová deska o rozměrech 112×52 metrů a výšce 64 centimetrů byla vybetonována na základu skládajícím se z 578 pilotů tak, aby zajistila potřebnou únosnost a stabilitu pro čtyřicetimetrou konstrukci regálů.

PLNĚ AUTOMATICKÝ VÝŠKOVÝ SKLAD

Zatímco v klasických paletových nebo regálových skladech manipuluje s díly obsluha vozíků, ve výškovém skladu je proces zaskladňování a vyskladňování plně automatický. V každé z jedenácti uliček pracuje automatický regálový zakladač, který se orientuje podle laserových paprsků. Všech jedenáct uliček regálů o výšce 42 metrů



FOTO: ŠKODA AUTO



Výrazná přednost: rychlost dodání

Rozšíření ŠKODA Parts Centra a s tím související vylepšení logistických procesů pocítí ují nejen autorizované servisy, ale zejména sami zákazníci. Nejde totiž jen o skladovací kapacitu a dostupnost všech našich originálních dílů, ale také o jedinečnou rychlost dodání – vždyť v případě potřeby může mít každý český servis náhradní díl objednaný dopoledne k dispozici ještě během odpolední pracovní doby!

Karel Starý

vedoucí servisních služeb
ŠKODA AUTO Česká republika

pojme dohromady celkem 40 000 palet. Za hodinu lze naskladnit či vyskladnit přes 200 palet.

Následný proces vychystání jednotlivých zakázek má na starosti 12 operátorů pracujících ve třech směnách. Při práci jim pomáhá systém pick by light a každá položka je potvrzována naskenováním čárového kódu. Palety s materiálem jsou uskladněny na systémových podlážkách. Ty jsou dřevěné, protože dřevo má ve srovnání s plastem nebo kovem lepší mechanické vlastnosti. Palet je celkem 14 různých druhů. Každá paleta, která se vrátí do ŠKODA Parts

Centra a je určena pro výškový sklad, prochází automatickou 3D kontrolou, která prověřuje její rozměry a hmotnost. Tolerance je nastavena na 16 mm, pokud se od ní paleta v důsledku nějakého poškození nebo zkroucení odchýlí, je vyřazena ze systému.

PILÍŘ POPRODEJNÍ LOGISTIKY

ŠKODA Parts Center je významným pilířem poprodejní logistiky podniku. Celková plocha areálu vzrostla po rozšíření na jaře



PALIVOVÁ KARTA CCS

GPS monitoring vozidel a strojov na Slovensku a v ČR. V současnosti slouží více ako 65 000 používateľom.

Náklady pod kontrolou, rôzne typy kariet podľa vašich potrieb!



BITO
SKLADOVACIA
TECHNIKA

INOVATÍVNE RIEŠENIA PRIAMO OD EURÓPSKEHO LÍDRA





roku 2018 na celkových 180 000 m². Jen skladovací plochy nyní zabírají více než 105 000 m², což odpovídá ploše přibližně 13 fotbalových hřišť.

ŠKODA Parts Center přijímá denně zhruba 28 000 objednaných položek a pro zákazníky ve více než 100 zemích světa představuje důležitou součást globální distribuční sítě originálních náhradních dílů a příslušenství jak pro vozy značky ŠKODA, tak i pro vozy dalších značek koncernu Volkswagen. Aktivní sortiment zahrnuje kolem 140 000 položek. O rychlou a spolehlivou expedici dílů partnerům značky ŠKODA na celém světě i prodejcům dalších koncernových značek na vybraných trzích se stará zhruba 550 zaměstnanců.

CESTA DÍLU OD PŘÍJMU PO EXPEDICI

Na příjmu se v jednotlivých halách denně scházejí díly od celkem 1944 dodavatelů z České republiky a dalších 44 zemí. Kapacita příjmových pracovišť, která samozřejmě pracují v třísměnném

provozu, je okolo 200 odbavených nákladních vozů s paletami plnými materiálu denně. Transport z oblasti příjmu do jednotlivých skladů a dále až na expedici zajišťuje 142 elektrických vozíků, které každý den přepraví tisíce přepravních jednotek. Tok veškerého materiálu je řízen systémy SAP a ITM, které pomocí skenování čárového kódu v kombinaci s mobilními terminály zajistí, že všechny palety dorazí na správné místo určené ve správném množství a ve správný čas. Takto monitorován je každý krok od příjmu přes zaskladnění, vychystání až po expedici k zákazníkovi.

Díky přesně nastaveným procesům jsou všechny originální díly a příslušenství objednané dealery v Česku a na Slovensku do 18. hodiny večer distribuovány do rána následujícího dne. Zakázky pro velké evropské země jsou odbaveny do 24 hodin, pro ostatní nejpozději do osmi dnů a do zámoří do 15 dnů. Denně odjede ze ŠKODA Parts Center v průměru 130 nákladních aut s díly a příslušenstvím. Materiál k zákazníkům putuje po silnicích, kolejích, vodě i vzduchem. Nejvzdálenějším místem, kam se zakázky s díly značky ŠKODA dopravují, je Nový Zéland, což je vzdušnou čarou 18 135 kilometrů.

„Výškový sklad má jedenáct uliček regálů a pojme dohromady celkem 40 000 palet.“

Profil společnosti

COBA Automotive má rozsiahle skúsenosti v oblasti výroby extrúzných profilov pre sedačky automobilového priemyslu a je celosvetovo spoľahlivým partnerom pri vývoji a návrhu nových produktov.

Popis riešenia

Zákazník riešil situačnú plochu svojich priestorov nakoľko potreboval optimalizovať plochu potrebnú pre uloženie náhradných dielov pre výrobné stroje ktoré využíva vo svojej výrobe. Vertikálny sklad Modula umožnil rozšíriť výrobnú oblasť o redukciu policových regálov. Špecializovaný softvér zvýšil jeho efektívnosť s celkovým sledovaním produktov. Operátori sa rýchlo naučili používať konzolu s dotykovou obrazovkou na správu úložísk, ako aj rozhranie s iným softvérom WMS. Vertikálny sklad je možné integrovať do existujúcich systémov, napríklad medzi roboty, dopravníkové systémy, systémy typu Put-to-Light, manipulatory, s podnikovým ERP. Pomocou softvéru Modula je možné spravovať údaje o materiáloch a používateľoch, výrobné objednávky, zásoby, ako aj vykonávať inventarizácie a vypracovávať analýzy a hlásenia pomocou príslušných nástrojov, SAP-ové prepojenie, cloudové prepojenia.



Opis problému

Zákazník požadoval reorganizáciu skladu tak aby umožnil využitie potrebného priestoru na výrobu a zabezpečil lepší prístup operátorov k náhradným dielom, ktoré boli predtým na rôznych miestach v policovom regály. Zároveň si zvýšil prehľadnosť materiálu v konkrétnych policiach automatického skladu.



Kontakt:

Centrála:

SysTech Group s.r.o.
Palackého 85/5
Trenčín 911 01



www.modula.eu
www.systechgroup.eu
predaj@systechgroup.eu
+421 948 881 905



Vláček:

Časové úspory díky jednoduchému konceptu



Společnost 4PX Express CZ zajišťuje e-commerce logistiku pro třetí subjekty, převážně pro provozovatele čínských e-shopů a jejich evropské zákazníky. Funguje jako sběrný sklad zboží, které je do Evropy přepravováno z Číny vysokoobjemovou kontejnerovou dopravou. V Nizozemsku je procleno a dopraveno kamiony do centrálního skladu v Jenči. Zde je vyskladněno, projde příjmem, kontrolou, sortováním, rozdělením na palety a zaskladněno podle SKU kódů. Veškerou manipulaci zastanou vozíky a tahače od Toyota.

Článek připravil Petr Neckář

DBezprostředně po otevření skladu v Jenči bylo vychystávání prováděno jen pomocí ručních paletových vozíků nebo ručně vedených elektrických nízkozdvíhových vozíků. Firma 4PX si uvědomovala, že tento způsob manipulace je značně komplikovaný. Lukáš Kolpák, operation manager společnosti 4PX Express CZ, uvádí: „Hledali jsme souběžně optimální řešení, které by vyhovovalo našemu sortimentu a délce skladu přes 500 m. Navíc vidlicové vozíky vezly jen jednu paletu, různorodé zboží šlo často velmi špatně naskládat na paletu k sobě. Cílem bylo najít řešení, aby picker při jedné vyjížďce do skladu zvládl vychystat a přivést co nejvíce zboží. Volba padla na tahače BT Movit TSE100. Tahač může v našich podmínkách připojit až 10 vozíků.“

LOGISTIKA NEJEN PRO ČR

B2C zákazníci firmy 4PX Express CZ mají e-shopy, ale nedělají logistiku a distribuci. Tu zajišťuje právě 4PX Express CZ. Z hlediska typů skladovaného zboží převažuje spotřební zboží, elektronika, oděvy – celkem přes 50 000 e-commerce položek kromě potravin, ADR sortimentu a nebezpečného zboží. Objednávky e-shopů jsou firmě postoupeny díky propojeným informačním systémům. 4PX Express CZ zboží vychystá, zkompletuje, zabalí a odešle. Nejčastěji do velkých německých měst, jako je Mnichov, Stuttgart, Frankfurt, ale v menší míře i do jiných zemí včetně ČR. V režimu B2C odesílá asi 90 % zboží. Buď jako jednokusové, nebo vícekusové zásilky. Zbýlých 10 % zpracovává v režimu B2B, kdy si zákazníci – jako například Amazon – stahují paletizované zboží do svých uzlových center pro další zpracování a distribuci ve vlastní režii.

Zboží v kontejnerech přepravených z Číny není obvykle na paletách, takže je musí ve skladu vyložit manuálně. Jen malou část zboží, které v kontejnerech vypravuje vlastní pobočka firmy 4PX Express CZ, už obdrží na paletách a může je vyložit pomocí modelu BT LPE200.

I tak ale může být zboží namíchané, takže třídění je nezbytné. Teprve po roztřídění na položku a zákazníka je možné palety odvézt a zaskladnit (modelem BT Vector VCE150A). Do systémového

„Pořízení formou dlouhodobého pronájmu“

Strávili jsme dost času výběrem a testováním správných přípojných vozíků s obchodníkem Pavlem Pourem. Ze začátku jsme pracovali jen s odhady objemů, které budeme muset odvozit, protože s tahači jsme dosud neměli žádné zkušenosti. Naopak díky zkušenostem Toyota z jiných provozů se nám povedlo optimální soupravu brzy sestavit. Nyní se zásoby výrazně navyšují. I proto musí flotila vozíků šlapat naplno, bez jakýchkoli prostojů. Zvolili jsme pořízení formou dlouhodobého pronájmu. Toyota si vše hlídá, my máme minimum starostí. Toyota si hlídá nájezdy, termíny prohlídek, s naším specialistou řeší školení řidičů. Koupili jsme si komplexní péči a máme s vozíky minimum starostí.



Lukáš Kolpák
operation manager
4PX Express CZ



skladu firma ukládá pouze větší objemy. Když má položka při vybalení kontejneru méně než tři palety a ještě v systémovém skladu není, míří do policových regálů, ke kterým se zboží doveze ručním paletovým vozíkem BT Lifter nebo ručně vedeným nízkozdvíhým vozíkem BT Levio LPE200, podle vzdálenosti. Vychystává se jen z podlahové úrovně, vyšší patra slouží pro uskladnění stejného zboží a pro doplňování zásoby úrovně, když tam zboží dojde.

SPRÁVNÁ TECHNIKA = VYŠŠÍ EFEKTIVITA

Tahač s vláčkem z policových roltejnerů zvládne více zakázek najednou – klidně až 50 položek. Jde o spontánní vychystávání, finální kompletace a balení probíhá až v baličích stanicích v expediční zóně. To znamená, že obsluha vláčku se finálním sortováním a konsolidací vůbec nezdržuje, jen zboží ze stejné objednávky umístí k sobě.

Souprava projede systematicky celý sklad, uličku po uličce. Pokud v některé uličce operátor položku náhodou nenabírá, vynechá ji. Jedna jízda se čtyřmi vagonky zabere přibližně 15–20 minut. Uprostřed je

balič a expediční zóna. „Nejezdíme podle žádných jízdních řádů, ale podle objednávek. Když se obsluze položky do připojených roltejnerů vejdou, vrací se přes sekci policových regálů. Když picklist obsahuje více větších položek a nelze vychystat všechny položky do jedné soupravy, odstaví obsluha vozíky v čekací zóně a do baličí zóny je předá až poté, když je vychystána celá objednávka,“ popisuje Lukáš Kolpák.

Policové regály jsou na trase k baličím stanicím. V nich se pickuje ručně do prázdných roltejnerů. Po jejich naplnění je pickeři přistaví na kraj uličky, kterou jede tahač. Jeho obsluha si připravený vozík (nebo více vozíků) připojí a pokračuje do baličí stanice.

„Tahač s vláčkem z policových roltejnerů zvládne více zakázek najednou.“

PROVOZ FLOTILY JE MONITOROVÁN

Lukáš Kolpák vidí další prostor pro zvýšení efektivity v podrobném sledování výkonu vozíků a řidičů prostřednictvím systému správy flotily. „I_Site používáme rádi, máme ho na všech strojích, a v této fázi sledujeme hlavně silnější nárazy, protože obsluha je nevyzpytatelná,“ předesílá Lukáš Kolpák.

Sklad v Dunajskej Strede:
18.200 m² už v prevádzke

cargo-partner



Budete potrebovať len jediného partnera

*Profitujte z prepojenia nášho skladu
s kontajnerovým terminálom v Dunajskej Strede.
Pre moderné skladovanie a distribúciu,
potrebujete len jediného partnera: cargo-partner.*

www.cargo-partner.com



Tahače s přípojnými vozíky nahradily vidlicové vozíky a předčily je v efektivnosti.

FOTO: Toyota Material Handling CZ

Firma sleduje také vytíženost strojů a poměr zapnutého vozíku a skutečně pracovního času, a to ještě v členění na zdvih a horizontální pojezd. Zajímá se i o to, proč jeden řidič využije stroj např. na 50 % a jiný využije stejný model na 80 %. „Máme data k dispozici a přes ně máme možnost poznat, co se ve skladu děje, což budeme

využívat a s daty na týdenní bázi pracovat. Můžeme odhalit přehnané plánované přestávky, předstírání práce a neefektivní využití strojů. Potřebujeme vědět, jestli nám stroje stačí nebo jestli je potřeba s flotilou dále pracovat,“ dodává Lukáš Kolpák.

Pružné plastové zábrany

**Nájdete nás
na MSV v Nitre:
pavilón F**

**Odkedy firma KASYS
priniesla na slovenský trh
pružné bezpečnostné
zábrany BOPLAN, zažívajú
veľký boom ich využitia v
rôznych typoch výrob a
skladových prevádzok.**

Čoraz častejšie užívatelia menia klasické zábrany (oceľové, drevené...) za pružné plastové. Dôvodov, prečo vymieňať zábrany, je viacero. Jeden z hlavných je, že pri náraze vysokozdvížneho vozíka do pružných zábran nedochádza k ich poškodeniu ako aj k poškodeniu manipulačnej techniky. Vďaka jedinečnej skladbe materiálu sa zábrany po náraze ohnú a vrátia do pôvodného tvaru. Zábrany zabezpečujú pohltenie až 80 % nárazovej energie, zvyšných 20 % sa preniesie do ukotvenia zábrany, čo je presný opak, ako pri klasických kovových zábranách.

To spôsobuje, že zábrany sa nevytrhávajú z betónu, nedochádza k ich neustálemu prekotovaniu a tým následne poškodzovaniu podlahy. Ďalšie výhody sú: odolnosť voči UV žiareniu, vyrobené z recyklovateľného materiálu, bezúdržbové (odburáva sa potreba ich natierania), vysoká viditeľnosť, nehrdzavejúce, antistatické, vysoko odolné, certifikované, redukovujú poškodenia vozíkov. Aj napriek vyšším vstupným investíciám, je návratnosť veľmi rýchla a to už pri prvých nárazoch, keďže pri klasických zábranách dochádza k ich trvalému poškodeniu, alebo vytrhnutiu z podlahy už častokrát po prvom náraze. Aj to je dôvod stále častejšieho využívania pružných plastových zábran v praxi. Pri plastových ochránach nožičiek regálov RACKBULL je ich výhodou univerzálnosť pre rôzne šírky regálových stojok, rýchla montáž a odbúranie potreby kotvenia. Pri náraze do ochrany nedochádza k poškodeniu stojok a tým sa eliminuje častá a nákladná výmena celej regálovej stojky. Samozrejme neraz sa stáva, že ľudia sú skeptickí pri pohľade na plastové zábrany, no tieto spĺňajú najprísnejšie kritéria.



Plastové zábrany prešli viacerými nárazovými a záťažovými testami, ktorými zaručíme ich funkčnosť a stálosť. BOPLAN pružné plastové zábrany disponujú certifikátmi ako TÜV a TRANSPOLIS. Pretože aj tu platí, raz vidieť je viac, ako dvakrát počuť, vieme naším potencionálnym zákazníkom zapožičať skúšobnú vzorku, kde sa môžu presvedčiť cieľenými nárazmi o ich kvalite a funkčnosti.

Text / foto: Rastislav Smolen, KASYS s.r.o.

**TESTOVACIA VZORKA
ZDARMA**

KASYS®

www.kasys.sk/boplan-2



Indukční vedení od příjmové zóny až po vyskladnění



Společnost Jungheinrich (ČR) dodala do haly firmy BWI Czech Republic v Chebu nejen širokou škálu manipulační techniky (např. systémové vozíky, čelní elektrické vozíky s nosností 1,5 a 3 t a další techniku), ale také regály. Vedení firmy BWI Czech Republic je s realizací celého projektu natolik spokojeno, že toto řešení doporučilo i v rámci mateřské společnosti BWI Group pro nově postavený závod v USA. Jednou ze zajímavostí je, že bylo v chebském skladu BWI Czech Republic využito indukční vedení pro navádění systémových vozíků nejen v prostoru regálů, ale i na ploše před nimi.

Článek připravil Petr Neckař

Stavba závodu BWI Czech Republic v Chebu byla zahájena v roce 2015, provoz byl zahájen v červnu 2016. Od začátku projektu firma realizovala řadu výběrových řízení, mnoho z nich právě v logistice. Firma potřebovala etablovaného zkušeného partnera pro skladování, aby měla maximální garanci kvalitního servisu, operability a flexibility. „Společnost Jungheinrich splnila naše požadavky,“ říká Martin Filip, PC&L manager společnosti BWI Czech Republic. Od značky Jungheinrich má firma jak kompletní regálový systém, tak jednoznačkovou flotilu manipulační techniky. Do budoucna ještě firma plánuje využívat monitoring manipulační techniky.

INDUKCE ZVYŠUJE EFEKTIVITU

V chebské hale jsou umístěny klasické stacionární regály Jungheinrich s kapacitou zhruba 1450 paletových míst na komponentní straně

Systémové vozíky
naváděné indukcí zvyšují
efektivitu skladování.
FOTO: Jungheinrich (ČR)





„Logistický vláček s RFID technologií“

Hodně se zajímáme o trendy. Efektivitu bychom chtěli v budoucnu zvýšit například využitím RFID technologie. Logistický vláček projede do skladu a vše, co veze, se načte do příjmu skladu. Z hlediska počtu manipulační techniky jsme de facto v tuto chvíli na hraně toho, co potřebujeme. Další techniku bychom pořizovali za předpokladu, že bychom překročili hranici výroby, pro kterou je závod dimenzován. Máme zde plochu pro zvětšení haly. Teď ale máme stav techniky, který splňuje veškeré potřeby.

Martin Filip
PC&L manager
BWI Czech Republic

a 720 míst na straně hotové výroby. Mezi regály vede indukční linka, která navádí systémové vozíky. „V rámci skupiny BWI jsme první, kdo využil systémové vozíky naváděné indukcí. Indukce přináší vyšší efektivitu. Nechali jsme ji udělat nejen v prostoru regálů, ale i na ploše před regály. Skladník tedy systémovým vozíkem může přímo ze zóny příjmu, kam až sahá indukční linka, nabrat paletu a odvézt ji až do regálu. Po celou dobu je naváděn – od pří-



33

jmové zóny přes vysoký sklad až po vyskladnění na druhé straně v supermarketech. Tím dosahujeme obrovského zvýšení efektivit,“ popsal Martin Filip. Indukce také zvyšuje bezpečnost při jízdě. „Do budoucna uvažujeme o zavedení indukce mezi výrobou a skladem. Tuto možnost v současnosti analyzujeme,“ prozrazuje Martin Filip. Upozorňuje na skutečnost, že pozice skladníka postupně zaniká, proto je dobré sklady připravovat na automatizaci.

TAHAČE S LI-ION TECHNOLOGIÍ

Pro firmu je nezbytné přemýšlet předem o efektivitě veškerých logistických toků. Právě z toho důvodu byl využit mimo jiné tahač EZS 130 s Li-Ion technologií a přípojnými vozíky, který slouží pro transport materiálu mezi výrobní částí haly a skladem. „Do budoucna plánujeme třísměnný provoz, a právě na tento režim nám technika s Li-Ion baterií přišla nejlepší, protože budeme potřebovat, aby byla co nejvíce v přímém provozu. Efektivitu tahače s touto technologií budeme průběžně vyhodnocovat, pokud se skutečně osvědčí, jak předpokládáme, budeme tuto technologii chtít mít i u další techniky, kterou výhledově budeme pořizovat,“ uvádí Martin Filip.

Předtím, než byl pořízen logistický vláček, tedy zmíněný tahač s rámy, byla hotová výroba manipulována klasickým ručním

BOSSARD
Proven Productivity



AKO RIADIME VAŠE SKLADOVÉ ZÁSoby – SUPPLIER CONSOLIDATION SOLUTION

- Ponúkame niekoľko rôznych systémov typu Kanban. Bossard SmartBin, SmartLabel, 2Bin, Code, SmartCard alebo kombináciu týchto systémov. Pre riadenie zásob C-dielov je vhodný najmä systém SmartBin.
- Objednávky sú vystavené automaticky.
- Bossard zlučí tok materiálu a vystaví hromadnú faktúru. Dodávka sa potom uskutoční buď na miesto použitia alebo na miesto príjmu materiálu.

www.bossard.com



**LOGISTIKA
BEZ STAROSTÍ
OD ROKU 1990**



SKLADOVÁNÍ



DOPRAVA



VAS



E-COMMERCE



WWW.TPLCZ.EU



vozíkem, poté firma přešla na vozík EJC 110, tedy na elektrický ruční vysokozdvizný vozík, následně byl pro tuto činnost využíván vozík řady ERD. Efektivitu ovšem přinesl až vozík EZS 130 s rámy, tedy logistický vláček. „Výhoda tohoto typu techniky je nejen ve zmíněné Li-Ion technologii, ale také v tom, že řidiči při jízdě nic nebrání ve výhledu, takže je to ideální řešení nejen pro zvýšení efektivity, ale i bezpečnosti,“ konstatuje Martin Koudelka, vedoucí marketingového oddělení společnosti Jungheinrich (ČR). Martin Filip doplňuje, že manipulace s přípojnými vozíky je velmi snadná i při jejich plném naložení.

**„Výhoda jednoznačkové
flotily a regálů:
komunikace jen
s jedním partnerem.“**

vše pořídit hned na začátku. Nechtěli jsme totiž podstupovat to, že bychom museli později řešit pořizování techniky a ztrácet tím čas. Jsme zkrátka připraveni. V tuto chvíli, kdy výrobní kapacita ještě ani zdaleka nedosahuje maxima, máme tedy ideální prostor na to, abychom se s technikou seznámili, abychom přesně věděli, co umí, jaké má výhody a nevýhody,“ uvádí Martin Filip a pokračuje: „V momentě, kdy bychom byli v plném vytížení, by bylo zkoušení techniky děláno v časovém presu. Na začátku jsme sice zaplatili více, než jsme museli, ale šli jsme do toho, protože díky tomu máme vše dokonale připraveno. Tento přístup se nám vyplácí.“

MAXIMÁLNÍ STAV TECHNIKY HNED NA STARTU

BWI Czech Republic zatím ještě nedosahuje plné výroby, ale plánuje, že až pojedě výrobní závod na maximum, vystačí si se stávající manipulační technikou. „Věděli jsme, že kompletní počet manipulační techniky na startu závodu nepotřebujeme, že plné výrobní kapacity docílíme až za několik let, ale rozhodli jsme se skutečně

KOPIE ZÁVODU V USA

V rámci skupiny BWI byl nedávno postaven na zelené louce závod poblíž Indianapolis, který je s určitou přidanou částí výroby kopií chebského závodu. „Kolegové z USA od nás přejímali vše, včetně návrhu na to, kterou skladovou technikou sklad vybavit. My jsme samozřejmě doporučili značku Jungheinrich, protože se nám osvědčila,“ sděluje Martin Filip.

EMANS



SMART INDUSTRY RIEŠENIE PRE INTELIGENTNÚ LOGISTIKU

Digitalizácia



Automatizácia



Priemyselný
Internet vecí



Umelá
inteligencia



emans.anasoft.sk / emans@anasoft.com / +421 905 367 433



FOTO: CZC.CZ

Změny v CZC.cz přinesly efektivnější řízení zásob



Zvýšení dostupnosti vybraných položek o více než 10 % (tedy asi 1200 artiklů), úspora času nákupčích, forecasting novinek v portfoliu a zvýšená spokojenost zákazníků. To byly hlavní přínosy navržených řešení ve skladu CZC.cz, za nimiž stála společnost Logio. Ta navrhla optimalizaci skladů, logistiky a manipulační techniky a také využití nástroje Planning Wizard pro efektivní řízení zásob.

Článek připravil Petr Neckář

Na začátku spolupráce CZC.cz a společnosti Logio byly stanoveny cíle spolupráce. Startovací pozicí byly produkty, kterých má CZC.cz ve svém portfoliu zalistováno přes 40 000. Ty jsou rozděleny do několika segmentů, z nichž každý řídí jeden až dva produktivní manažeři, kteří zastávají úlohu nákupčích a category managerů daného segmentu. Právě těmto lidem bylo potřeba uvolnit ruce, aby mohli pracovat efektivněji a věnovat se činnostem s vysokou přidanou hodnotou.

ZVÝŠENÍ DOSTUPNOSTI PRODUKTŮ

Byl využit systém Planning Wizard, který začal analyzovat všechny produkty a adekvátně jejich významnosti automaticky navrhopvat objednávky směrem k dodavatelům. To vše se děje podle nastavených scénářů a business pravidel. Tato analýza byla základem pro zvýšení dostupnosti produktů o více než 10 %.



Specifikem obchodu s elektronikou a počítači jsou kromě extrémně ostré sezony v období Vánoc (u některých obchodů tvoří i více než 50 % celoročních tržeb) také tzv. back-bonusy od dodavatelů. Ti nastavují své obchodní podmínky takovým způsobem, aby nákupci maloobchodu motivovali k nákupům ve velkých objemech, které posléze sníží průměrnou cenu za kus. To má přirozeně v podmínkách nestrukturalizovaného produktového portfolia dopad na stav zásob, kde se sklad plní velkým množstvím hůře prodejných artiklů. A díky Planning Wizardu a jeho forecastovacímu jádru tak produktoví manažeři dostali do rukou nástroj, který jim pomáhá manévrovat v tomto prostoru a rozhodovat se, zda nakoupit větší objem nebo riskovat skladovou nedostupnost produktů.

Důležitým předpokladem pro kvalitní předpověď budoucích prodejů pro nás bylo vypořádat se s dalším výrazným specifickým trhem s elektronikou a počítači. Produkty mají díky častým inovacím velmi krátký životní cyklus a jsou rychle nahrazovány novými a lepšími variantami, které často zcela mění jejich produktovou kategorii. O řízení zásob pouze podle historie prodejů se často mluví jako o jízdě podle

zpětného zrcátka. Bylo nutné upravit specifické funkce Planning Wizardu, aby dokázal předpovídat objem prodeje u produktů, které ve své podstatě nemají svého předchůdce.

„Specifikem obchodu s elektronikou a počítači jsou extrémně ostré sezony v období Vánoc.“

novinky v nabídce mladší než 21 dní, které se prodaly alespoň třikrát. S každým dalším prodejem se pak přesnost forecastu dále upřesňuje.

Planning Wizard ve svém standardním provedení používá modul Fast Adapt, který průběžně kontroluje správnost předpovědi prodeje. Pokud se skutečné prodeje liší od forecastu, začne ad hoc upravovat svou předpověď podle skutečnosti. Pro CZC.cz byla tato funkcionalita rozšířena na Super Fast Adapt, která dokáže předpovídat prodej pro

AUTOMATICKÉ GENEROVÁNÍ OBJEDNÁVEK

Pomocí výše uvedených kroků se povedlo ušetřit všem produktovým manažerům dvě hodiny práce denně, které by jinak věnovali rutinním činnostem s malou přidanou hodnotou, které za ně dnes řeší



The Global Language of Business

Jazykom globálnych štandardov spájame firmy v distribučnom reťazci.

Denne sa zoskenuje viac ako 5 miliárd čiarových kódov na celom svete.



IDENTIFIKÁCIA

Výrobky, služby, skupinové balenia, lokality a majetok majú v systéme GS1 priradené celosvetovo jedinečné identifikačné čísla.

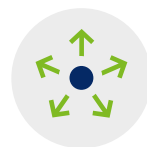


DÁTOVÉ NOSIČE

Identifikačné čísla sa v systéme GS1 kódujú do lineárnych alebo dvojrozmerných čiarových kódov a rádiofrekvenčných čipov.



**ŠTANDARÝ
SLUŽBY
RIEŠENIA**



VÝMENA DÁT

Informácie o tovare si obchodní partneri zasielajú formou štruktúrovaných správ.



VYUŽITIE

Identifikácia, dátové nosiče a výmena dát slúžia na automatizáciu procesov v globálnom distribučnom reťazci.



„Zvýšit dostupnost zboží a zkrátit dobu obratu“

Hlavním cílem pro nás bylo v CZC.cz zvýšit dostupnost zboží pro koncového zákazníka, a přitom zkrátit dobu obratu. To je ve většině firem velký problém a občas jdou tyto dvě věci proti sobě. Nám se to povedlo s naším softwarem, který dokáže predikovat poptávku prodeje produktů a tím pádem v CZC.cz zvýšili zákaznickou spokojenost a růst tržeb bez nárůstu zásob či snížení zisku. Po oddělení linií jsme s naším consultingovým týmem řešili také optimalizaci skladu, tedy ideální strukturu a objem zásob.

Vladimír Adam
senior SW konzultant
Logio

stroje. Planning Wizard automaticky generuje objednávky pro jejich segment, které jsou eventuálně u některých produktů limitovány maximálním objemem zásoby ze strany manažerů. Ti mohou svůj čas věnovat produktivnějším činnostem, jako je zlepšování vztahu s dodavateli, vyjednávání lepších cenových podmínek na základě dat o předpovědi prodeje (např. vědí, zda u konkrétní položky bez problému dosáhnout na zpětný bonus atp.), nebo se věnují hledání nových produktů a dodavatelů do portfolia CZC.cz. Díky tomu roste zákaznická spokojenost vyjádřená jako počet uspokojených objednávek disponibilním zbožím. Významnou výhodou, kterou ale

Planning Wizard nabízí, je růst tržeb i zákaznické spokojenosti bez nárůstu zásob či snížení zisku.

Poměrně běžný postup, jak zlepšit zákaznickou spokojenost, je nákup velkého množství zásob – díky skladovému polštáři žádný ze zákazníků neodchází s prázdnou. Ale odvrácená strana tohoto postupu, který není podložený předpovědí prodeje, je nárůst nákladů na držení zásob a v případě nutnosti výprodeje také snížení marže. Zákazník tak může být spokojený stejnou měrou, ale s implementovaným nástrojem bude výsledná situace ziskovější.

Budou vás milovat!

Linde Material Handling

Linde



STOP namáhavé práci!
Dopřejte svým zaměstnancům nový benefit.

- ✓ Bez tahání a pumpování
- ✓ Li-Ion baterie bez údržby – pouze 3 kg
- ✓ 100% kontrola stavu baterie díky propojení s řídicí elektronikou
- ✓ Automatická parkovací brzda



Mimořádně jen
za 44.990 Kč!

Kontaktujte naše zákaznické centrum: Linde Material Handling Česká republika s.r.o., Polygrafická 622/2, 108 00 Praha 10, tel.: 227 026 252, MT12c@linde-mh.cz, www.linde-mh.cz



CENTRAL EUROPE'S LARGEST NETWORK OF MODERN WAREHOUSE SPACE FOR RENT

CTP is the largest commercial full-service developer in Central Europe, focused on high-tech warehouse solutions. Through the CTPark network, you can choose the location that best meets your business needs, for e-commerce, or logistics, or manufacturing anywhere in Central Europe.
Find out what we can do for you today.



Jakub Kodr
Senior Business
Development Manager
jakub.kodr@ctp.eu
+420 778 408 839

8 Countries | 95 Locations | 450 Clients

ctp.eu

Zvýšení dostupnosti školitelů = snížení nákladů firem



Inovace v logistice se netýkají jen nových technologií zvyšujících efektivitu, inovací v oblasti manipulační techniky, změn layoutů skladů a podobně, ale také změn týkajících se systému práce zaměstnanců, například školitelů.

Společnost STILL ČR inovovala svůj systém zajišťování školení řidičů manipulační techniky ve firmách. Zodpovědnost za školení řidičů společnost STILL ČR převzala mimo jiné ve firmě PEPSICO CZ.

Článek připravil Petr Neckář



*V rámci praktické části je každý řidič zaučován na konkrétním stroji na pracovišti, kde bude manipulace probíhat.
FOTO: STILL ČR*



V O

Školení řidičů manipulační techniky mnoho firem ještě stále podceňuje. Přitom kolize vozíku může způsobit rozsáhlé škody a v horším případě újmu na zdraví nebo dokonce smrt. Ve společnosti STILL ČR původně školení prováděl pouze jeden pracovník, který měl na starosti zákazníky firmy po celé České republice. Musel však překonávat velké vzdálenosti, což představovalo příliš velké nároky na čas.

Proto se firma rozhodla pro změnu systému a rozšířila počet svých lokálních školitelů, kteří jsou schopni v krátkém časovém rozsahu zorganizovat kurzy řidičů manipulační techniky bez nutnosti navyšování poplatku za jejich cesty.

Jedním ze zákazníků firmy STILL je společnost PEPSICO CZ. „Celý systém školení včetně sledování termínů pro opakování u nás převzala společnost STILL ČR. Opakovaná školení pomáhají prohlubovat znalosti řidičů, protože umožňují detailnější přístup. Jedná se například o sledování chování řidičů v provozu, které je následně analyzováno. Na základě těchto poznatků jsou upozorňováni na chyby, kterých se dopouštějí,“ říká Petr Polák, health & safety & environment manager ČR & SR společnosti PEPSICO CZ.

ŠKOLENÍ PODLE KONKRÉTNÍCH PROVOZŮ

Školitel se musí seznámit s místními podmínkami provozu. „Školení řidičů manipulační techniky úzce souvisí s bezpečností práce. Každý provoz je jiný, proto musí být podle toho přizpůsobeno školení. Na začátku se školitel seznámí s příslušným provozem a použitou technikou, aby identifikoval rizika, která tam vznikají. Na základě těchto poznatků upraví vlastní program a náplň samotného kurzu,“ vysvětluje Antonín Ženíšek, vedoucí školicího střediska ve společnosti STILL ČR, a upřesňuje, že součástí školení řidičů jsou rovněž informace ke konstrukci vozíků, k pracovním-bezpečnostním předpisům, k zátěžovému diagramu, k údržbám i kontrolám strojů.

Jak samotná školení probíhají? Noví řidiči manipulační techniky nejprve absolvují vstupní školení, které se dělí na teoretickou a praktickou část. Po roce by pak měli opakovat teoretické školení. STILL ČR zákazníky na blížící se termíny opakovacích školení automaticky upozorňuje, a to podle dohody nebo smluvního ujednání. „U vstupního školení se snažíme posluchače podrobně seznámit s problematikou obsluhy jednotlivých typů vozíků. Učíme je ovládat vozíky a upozorňujeme na rizika, která mohou v provozu nastat. V rámci praktické části je každý řidič zaučován na konkrétním stroji na pracovišti, kde bude manipulace probíhat,“ podotýká Miroslav Štolba, který má na starosti školení řidičů u zákazníků STILL ČR v severních Čechách, a dodává, že každé školení končí závěrečnými zkouškami. Pokud je řidič úspěšně zvládne, obdrží osvědčení k obsluze manipulační techniky.

CHYBY SE NESMĚJÍ STÁT STANDARDEM

S jakými chybami řidičů se školitelé nejčastěji setkávají? Řidiči poměrně často mění zaměstnání a přinášejí si návyky z předchozích

provozů. Přitom si mnohdy neuvědomují, že každá firma má jiné vnitropodnikové předpisy. Mezi časté chyby patří také ulehčování si práce na úkor bezpečí. Patří sem například manipulace s břemenem za jízdy, což může způsobit převrácení vozíku. Další nešvar představuje ignorace bezpečnostních pásů. Podle osobní statistiky Miroslava Štolby nepoužívá bezpečnostní pásy devadesát procent řidičů vozíků. Pět procent řidičů se poutá, protože se chce skutečně chránit, a zbývajících pět procent používá bezpečnostní pásy, protože to po nich striktně vyžaduje zaměstnavatel a chtějí se tak vyhnout finančnímu postihu.

Někteří řidiči neváhají jezdit s vozíkem, i když nemají dostatečný výhled – například při manipulaci se dvěma paletami najednou. Během jízdy se proto vyklánějí mimo ochranný rám čelního vozíku, nebo se dokonce během provozu postaví, což je velice nebezpečné.

„Při sledování záběrů z průmyslových kamer se mnohdy nestačíme divit, jak jsou řidiči vynalézaví. Nejhorší na tom je, že si na porušování předpisů časem zvyknou a považují je za standard,“ tvrdí Antonín Ženíšek. Přístup firem ke školením je zcela individuální. Existují firmy, které mají zájem na tom, aby se jejich zaměstnanci vzdělávali a veškeré procesy v provozu probíhaly podle předpisů. Na druhou stranu u nás působí řada podniků, které se k této problematice staví líně a tvrdí, že žádné školení nepotřebují, a proto je ani neorganizují. Někteří si dokonce myslí, že na celé věci je nejdůležitější „pouze razítko“, aby měli vše z hlediska předpisů v pořádku.

„Chybovost řidičů minimalizoval cvičný regál“



Kromě pracovních úrazů, které mohou nastat například při couvání vozíku, hrozí rovněž kolize s regály, kdy může dojít k poškození stroje i regálu či ke zranění řidiče. Z tohoto důvodu je velice důležité, aby řidiči byli náležitě vyškoleni nejen po teoretické stránce, ale také přímo v provozu. V této souvislosti oceňují přístup společnosti STILL, která nám do skladu dodala cvičný regál umožňující vyzkoušet zakládání manipulačních jednotek. Díky tomu se nám podařilo minimalizovat chybovost řidičů, což vedlo ke snížení nehodovosti. Cvičný regál používáme nejen pro školení řidičů vozíků, ale také v rámci školení pro práci ve výškách. Disponujeme totiž záchranným týmem, který v případě potřeby dokáže ve velkých výškách vyprostit paletu nebo člověka.

Petr Polák

health & safety & environment manager ČR & SR
PEPSICO CZ



S mořskými plody do srdce Evropy



V zájmu dalšího rozvoje společnosti se HOPI HOLDING rozhodl rozšířit svoji nabídku na trhu logistiky s mořskými rybami a plody. K tomu vznikla společnost HOPI CEE FISH HUB a byly vybudovány související kapacity.

Článek připravil Stanislav D. Břeň



FOTO: HOPI CEE FISH HUB

Ambicí společnosti HOPI CEE FISH HUB je vytvořit a provozovat rybí platformu pro oblast střední a východní Evropy. Tomuto cíli byl podřízen úvodní projekt, který zastřešil Pierre Manuel Boels. „Se svým profesionálním týmem v daném oboru a s velkým elánem budují úspěšnou společnost, a mohou přitom stavět na pevných základech HOPI Holdingu s podporou společnosti HOPI Česká republika,“ říká Jan Škoda, corporate PR & marketing manager.

Časový plán projektu byl rozdělen do tří hlavních etap: Nastavení a optimalizování všech částí potřebných pro plynulý provoz; Realizace úprav, nastavení a vyčištění jednotlivých sekcí; Zakončení projektu v podobě zahájení regulárního provozu. Na každou etapu bylo vyčleněno jedno čtvrtletí roku 2018.

Za necelý rok se podařilo několik věcí. Předně šlo o zajištění pevné platformy s prostorami a produkcí v Jazlovicích o rozloze 4000 m². „Jde o optimální geografické umístění, díky kterému lze přiblížit žijící mořské plody do střední Evropy a zajistit ideální průměrnou čerstvost ryb a mořských plodů,“ vysvětluje Pierre Manuel Boels. Dále byly osloveny a získány pro spolupráci desítky partnerů a zá-

kazníků – Lidl, Auchan, Tesco, Kaufland, Carrefour, Metro, Jurassic Salmon, Nireus, Kolowrat, Kinský Žďár atd.

Podařilo se také prodloužit dobu expirace, a to vlivem několika opatření: Převoz mořských plodů probíhá v unikátních nádržích s mořskou vodou za pomoci speciálních nákladních vozů. Bylo vybudováno nové vivárium pro humry, kde se regenerují po náročné cestě z oceánů. Vzniklo zvláštní výrobní oddělení, které za-

jišťuje speciální služby (odmrazování, odkapávání, filetování, vakuové balení, péče o živá zvířata). Dále bylo uzavřeno strategické partnerství s firmou Marine Harvest, nově MOWI, která se týkala spolupráce při vybudování výrobního oddělení pro zpracování ryb.

Nová společnost nabízí služby v oblasti dopravy, logistiky a služeb pro farmáře, producenty a velkoobchodníky. HOPI CEE FISH HUB se stal členem asociace logistiků Seafoodways.

Celková investice do projektu se pohybovala v jednotkách milionů eur. V letošním roce se očekává obrát ve výši přibližně čtyř milionů eur.

**„Ve viváriu se regenerují
humři po náročné cestě
z oceánů.“**



FOTO: CCV Informační systémy

Aktin výrazně zefektivnil skladové operace



Internetový prodejce sportovní a zdravé výživy Aktin řídí své logistické procesy pomocí skladového softwaru LOKIA WMS od společnosti CCV Informační systémy. Došlo tak ke zvýšení produktivity logistiky, což umožnilo zlepšit služby zákazníkům a také mimo jiné pružně a spolehlivě zvládnout vánoční nápor zákaznických požadavků. Mezi hlavní přínosy patří přehled o dostupnosti zásob a vyšší efektivita práce skladníků. Systém navíc automatizovaně odesílá požadavky a informace o zásilkách přepravců.

Článek připravil David Čapek



TOYOTA LI-ION

Tolik energie, kolik potřebujete
se zárukou až 10 let



ŽIVOTNOST
AŽ 5 000 CYKLŮ



ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY,
ÚSPORY NÁKLADŮ



O 30 % NIŽŠÍ
SPOTŘEBA ENERGIE



RYCHLÉ,
PRŮBĚŽNÉ NABÍJENÍ



ŽÁDNÁ
VÝMĚNA BATERIE



BEZ NABÍJEČÍCH
MÍSTNOSTÍ



ŽÁDNÁ
ÚDRŽBA



MÉNĚ
EMISÍ CO₂



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

www.toyota-forklifts.cz



Pod značkou Aktin provozuje společnost Selltime nejen fitness magazín a internetový obchod, ale také čtyři kamenné prodejny v Praze a Brně. Růst firmy si v uplynulém roce vynutil investici pro výkonnější, rychlejší a přesnější logistiku prostřednictvím nasazení systému řízení skladu (WMS – Warehouse Management System).

CÍLEM VYŠŠÍ PRODUKTIVITA

Klíčovým požadavkem bylo zbavit se papírování ve skladu a zvýšit produktivitu skladníků i celého skladovacího procesu. Firma Selltime si ve výběrovém řízení na implementaci nového systému pro řízení skladu vybrala společnost CCV Informační systémy s řešením LOKIA WMS, jehož předností je rychlá implementace a snadná obsluha. Uvedený systém je poskytován formou služby a je založen na modulární struktuře, tudíž si jej mohou zákazníci sestavit přesně tak, jak potřebují, bez dalších přebytných funkcionalit.

„Dříve jsme ve skladu už měli zavedenu adresaci přihrádek a pickeři používali radiofrekvenční čtečky, ale vychystávání probíhalo komplikovaně podle papírů, což skladníky zdržovalo. Řízení priorit váz-

„Papírově řízený provoz se změnil na moderní a výkonný sklad.“

lo a bylo závislé na vedoucím. Dnes jsou skladové procesy řízeny pomocí WMS a veškeré požadavky z objednávek se přenášejí přímo na terminály skladníků,“ popisuje Miroslav Králík, vedoucí manažer prodeje a logistiky Aktinu.

Nasazení systému LOKIA WMS mělo okamžitý dopad na snížení pracovního času ve skladu při současném zvýšení přesnosti a přehlednosti všech procesů. Přestože se tým zaměstnanců ve skladu zmenšil o více než čtvrtinu na přibližně dvacet skladníků, zvládá výrazně více práce, než tomu bylo dříve. Již během prvních tří měsíců po startu ostrého provozu vyskladnil Aktin s pomocí systému přes 100 000 příkazů, vyexpedoval 35 000 zásilek zákazníkům a tento objem nadále zvyšoval. „Naše práce je velmi pružná, skladujeme desítky tisíc položek a priority se poptávkami zákazníků často mění v průběhu dne. Mimo-

řádnou prověrkou pro nás byl konec roku, kdy je objem zásilek násobně vyšší, ale s podporou systému jsme neměli problémy pružně vykrývat požadavky prodejen ani přímých zákazníků,“ vysvětluje Miroslav Králík.

Rozsáhlému skladu produktů se zdravou výživou a fitness vybavením pomáhá, že systém zvyšuje přehled o práci jednotlivých skladníků nebo přehledně zobrazuje online stav zásob na grafické mapě skladu. Zrychlení odbavení zásilek a expedice zboží podporuje řízení požadavků podle typů objednávek a strojové odesílání informací o zásilkách přepravcům.

MÉNĚ REKLAMACÍ, RYCHLEJŠÍ EXPEDICE I DALŠÍ VÝHODY

K hlavním přínosům nasazení systému LOKIA WMS ve skladu e-shopu Aktin patří snížení počtu reklamací kvůli špatně vychystaným objednávkám. Firma má absolutní přehled o veškerém zboží a díky grafické mapě skladníci již špatně nevychystávají objednávky. Také se zrychlila expedice a trasy skladníků při pickování zboží jsou optimalizovány podle polohy zboží ve skladu. Nedochází



JAK ŘÍDÍME VAŠE SKLADOVÉ ZÁSoby – SUPPLIER CONSOLIDATION SOLUTION

- Nabízíme několik různých systémů typu Kanban. Bossard SmartBin, SmartLabel, 2Bin, Code, SmartCard nebo kombinaci těchto systémů. Pro řízení zásob C-dílů je vhodný zejména systém SmartBin.
- Objednávky jsou vystaveny automaticky.
- Bossard sloučí tok zboží a vystaví hromadnou fakturu. Dodávka se pak uskuteční buď do místa použití nebo do místa příjmu zboží.

www.bossard.com



„Bez zbytečného papírování“

Pro Aktin jsme premiérově nasadili modul pro automatizovanou agregaci dopravních služeb s partnerskou aplikací Balíkobot. Náročnému předávání požadavků tak pomohlo odstranění zbytečných papírů, prodlév a chyb v přepisování informací pro dopravce.

Tomáš Kormaňák
produktový manažer LOKIA WMS
CCV Informační systémy



FOTO: Aktin

k prodávám při hledání zboží, a celkově se tak zrychluje expedice. Prostřednictvím modulu Rozdělení úkolů podle typu objednávky je práce mezi skladníky rozdělována na základě předem nastavených kritérií (prodejny, přepravci apod.). Výrazným benefitem je automatizované napojení na systémy přepravců – premiérově byl

nasazen modul Sledování zásilek u přepravců, díky kterému se zasílají přepravní informace o zásilce externím přepravcům, objednává se svoz a získává se přehled o stavu balíku i v průběhu cesty k zákazníkovi. Skladové řešení je také nově napojeno na e-shop, takže je k dispozici vždy aktuální stav dostupnosti zboží.

S nasazením nového systému poklesly nároky na zaměstnance. Skladníkům jsou úkoly zadávány na čtečce čárových kódů. Ta řídí jejich veškerý pohyb po skladu, což dopomohlo eliminovat nároky na zaškolování nových zaměstnanců a snížit nároky na ty stávající. Aktin také mohl přikročit k motivačnímu hodnocení skladníků – sleduje se množství odvedené práce u jednotlivých skladníků, proto byla ke mzdě přidána nová složka odměn za odvedenou práci.

Z papírově řízeného a nedostatečně efektivního skladu došlo po implementaci LOKIA WMS ke změně na moderní a hospodářsky výkonný sklad, který denně zpracovává objednávky stovek zákazníků. Bylo dosaženo výkonnější, rychlejší a přesnější logistiky, která šetří zbytečnou práci. Společnost Selltime a značka Aktin pokračují v růstu a předpokládají další rozvoj svého podnikání.




FULFILLMENT


**KOMPLETNÍ LOGISTICKÉ SLUŽBY /
PRONÁJMY SKLADŮ**


PRÁVĚ PŘIBÍRÁME NOVÉ KLIENTY

Michal Toms - jednatel
Tel.: 737 255 582
michal.toms@flash-services.cz



KÖRBER LOGISTICS

Automatizácia Vašej intralogistiky bez kompromisov

Naša ponuka:

Implementujeme pre Vás automatizované intralogistické riešenia pozdĺž celého dodávateľského reťazca.

Naše portfolio:

- Špičkové produktové riešenia pre automatickú dopravu, skladovanie i pre chytrú výrobu
- Výnimočné kompetencie v systémovej integrácii
- Vynikajúca softvérová odbornosť

Vaša pridaná hodnota:

Pomocou IT riešení, šitými na mieru, sa postaráme o kontrolu a prepojenie všetkých procesov vo Vašom dodávateľskom reťazci.



Körber Logistics
Türkova 2319/5b,
Chodov, 149 00 Praha 4
www.koerber-logistics.com

Naše spoločnosti:
Aberle | Aberle Software | Cirrus Logistics |
Consoveyo | DMLogic | HighJump | Inconso |
Langhammer | Riantics | Voiteq





FOTO: Aintec

Cloudová platforma pro výrobu i logistiku

D A T A
S Y S

podnikové IT s rodinným přístupem



datasys.cz

Pomůžeme vám
optimalizovat doručovací trasy
i efektivně **kommunikovat**
s vašimi zákazníky.
Dokážeme toho ale nabídnout
mnohem víc...



BEZPEČNOST



VÝVOJ A INOVACE



INFRASTRUKTURA



IT AS A SERVICE



Poptávka po praktickém využití cloud computingu roste. Skutečnost, že si libovolná firma může určité IT řešení či službu objednat prostřednictvím několika málo kliknutí, nemusí řešit složité licenční modely nebo provoz a údržbu systému, je stále přitažlivější i pro dříve zdrženlivé manažery. Společnost Aimtec nedávno uvedla na trh cloudovou platformu pro pokrytí potřeb výroby a skladového hospodářství.

Článek připravil David Čapek

V oblasti cloudu není Aimtec nováčkem, cloudové EDI řešení nabízí ve formě SaaS (Software as a Service) několik let. Aktuálně k němu přidává také komplexnější systémy, jako jsou například Manufacturing Execution System (MES), Warehouse Management System (WMS) nebo Yard Management System (YMS). Firma tak reaguje na vývoj na poli cloudových služeb, který umožňuje získat výhody SaaS také ve výrobě a logistice, a zároveň na poptávku zákazníků po řešeních přinášejících flexibilitu, škálovatelnost a mini-

mální počáteční investici. „Od úplného počátku, kdy jsme začínali s EDI jako službou, uběhlo již více než šest let. V prvních letech šlo hlavně o pokrytí požadavků zákazníků. Cílený vývoj platformy a konsolidace služeb pod hlavičku aimtec.cloud je otázkou posledního roku a půl,“ popisuje Jan Stočes, který je jako cloud services director ve společnosti Aimtec odpovědný za celé cloudové portfolio a jeho rozvoj.

**In tune with
the world**



Together straight forward to the day of tomorrow.
Antwerp, the world's best home port.

www.portofantwerp.com

VGP

BUILDING
TOMORROW
TODAY

Lokality pre vaše
logistické, výrobné
a obchodné aktivity

www.vgpparks.eu



USNADNĚNÍ DIGITALIZACE

Platforma aimtec.cloud pomáhá firmám s digitalizací prakticky ve všech částech podniku. Nabízí řešení pro elektronickou komunikaci se zákazníky a dodavateli, příjem a expedici zboží a skladové hospodářství jako celek nebo plánování výroby. „Aimtec.cloud především mění způsob, jak naše řešení pro logistiku a výrobu, zejména v automotive, vyvíjené přes 20 let, dostáváme k zákazníkům. V aimtec.cloud si můžete zvolit, zda potřebujete vyřešit pouze nějakou funkcionalitu, jako například EDI, nebo implementovat komplexní software se spoustou možností konfigurace, jako je WMS,“ vysvětluje Jan Stočes.

Hlavním pilířem jsou v daném případě Amazon Web Services (AWS), na nichž stojí celá infrastruktura. Aimtec.cloud jako takový je mixem desítek služeb, od databázových řešení až po aplikační servery. „Kombinace robustnosti AWS ve spojení s naší architekturou nám umožnilo postavit velmi stabilní a bezpečná řešení, která nám ale zároveň dávají velkou míru flexibility. Díky tomu jsme schopni dodržovat i velmi přísná SLA našich zákazníků,“ vyzdvihuje Jan Stočes. Všechna svá řešení Aimtec vyvíjí jako „ERP-independent“, což znamená, že je možná jejich integrace s prakticky libovolným ERP systémem.



FOTO: Aimtec

RAKOUSKO, NĚMECKO, ČESKO

Platformu využívají desítky klientů od těch malých po velké korporace a firma Aimtec uvádí, že v počtu zákazníků by letos ráda překročila první stovku. Mezi referencemi zmiňuje přepravce hotových automobilů, společnost Hödlmayr z Rakouska, nebo koncern Wacker Chemie z Německa, kteří jsou zákazníky Aimtecu v oblasti EDI komunikace. Pokud jde o komplexní řešení v podobě WMS, za zmínku stojí projekt v české logistické firmě Skladon. Konstantin Margaretis, spoluzakladatel a CEO Skladonu, říká: „Vzhledem k tomu, že poskytujeme služby outsourcingu logistiky pro e-commerce segment, je pro nás klíčová rychlost a stabilita systémů. Náš obor roste dynamickým tempem a díky aimtec.cloud jsme připraveni na rychlý flexibilní růst. Navýšení kapacit, stabilita serverů, bezpečnost dat a správa systému je s aimtec.cloud mnohem snazší a efektivnější než u běžných řešení.“

clever – creative – sustainable – smart



utz EUROTEC

Systémové boxy pro široké použití.

Skladovací a přepravné boxy, palety, nosiče súčiastok a technické diely z recyklovateľného plastu.

Váš kontakt na Slovensku: Jaroslav Freund
E-Mail: jaroslav.freund@utzgroup.com

Georg Utz AG • 5620 Bremgarten • Švajčiarsko
Phone +41 56 648 77 11 • Fax +41 56 648 79 12
info.ch@utzgroup.com • www.utzgroup.com

utzgroup.com

„Od EDI k MES a WMS“



Původně jsme v cloudu poskytovali pouze EDI, postupně jsme ale přicházeli s novými dílčími řešeními, která už elektronickou výměnu dat přesahovala. Rozhodli jsme se proto tyto služby přesunout do nové platformy a zároveň k nim přidat komplexní řešení výroby a skladového hospodářství – MES a WMS. Chceme tak zákazníkům nabídnout jeden systém pro všechny klíčové oblasti jejich podnikání. Na kliknutí myši jim zpřístupníme ověřené „best practice“ procesy pro specifické typy výroby, aby se mohli soustředit na výrobu a nemuseli řešit IT. Během následujících let plánujeme do aimtec.cloud přesunout kompletní portfolio našich produktů.

Roman Žák
předseda představenstva
Aimtec

Automatizovaný tok palet zvyšuje výkon a efektivitu logistiky



FOTO: Budějovický Budvar

Nový logistický areál Budějovického Budvaru za 750 milionů korun představuje důležitou etapu v rozvojovém plánu pivovaru, jehož realizace byla zahájena v roce 2015. Výstavba areálu v Českých Budějovicích započala na podzim 2016, loni v dubnu byl zahájen zkušební provoz a začátkem října 2018 bylo logistické centrum slavnostně otevřeno.



Článek připravil David Čapek

Klíčový prvek nového areálu tvoří automatický zakladačový sklad pro 19 000 palet, který je s výrobní částí pivovaru propojen technologickým mostem pro obousměrnou dopravu palet s hotovými výrobky a vratnými obaly. Uvnitř mostu se na jednokolejnicové závěsné dráze pohybují vozíky naložené v jednom směru paletami s pivem vzniklými na koncích stáček linek a ve směru druhém

paletami s prázdnými vratnými obaly určenými přímo na vstup link. Zakladače umísťují palety přepravené do logistického centra do regálů vysokých 34 metrů. Ze skladu jsou palety podle objednávky dopravovány do expedičních lokací, z nichž se pak nakládají kamiony. Přeprava palet z výroby do skladu a na expedici tak probíhá prakticky bez dotyku lidské ruky, jedinou výjimkou je vlastní

READY-MADE INDUSTRIAL BUILDINGS IN PNK PARK SEREĎ

PNKgroup

PNK
PARK
SEREĎ
SLOVAKIA

info@pnk.group



nakládka vozidel prováděná jejich řidiči. Generálním dodavatelem řešení byla společnost SSI Schäfer, systémovým integrátorem a dodavatelem skladového informačního systému pak ICZ. Na stavbě podle projektu Ateliéru EIS CZ se podílely firmy Porr a Edikt. „Získali jsme dvakrát větší skladovací kapacitu a o 60 % jsme zvýšili náš výkon na nakládce kamionů. Především jsme ale uvolnili plochu ve výrobní části pivovaru, na které jsme začali stavět budovu pro novou stáčírnu lahví. Ta by měla být uvedena do provozu koncem roku 2019,“ vysvětluje Petr Dvořák, ředitel pivovaru. Po dokončení investic v hodnotě zhruba dvou miliard korun se roční výstav zvýší o čtvrtinu na dva miliony hektolitřů.

POKROČILÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ SKLADU

Společnost ICZ měla v projektu logistického centra za úkol navrhnout způsob, jakým budou na provozní úrovni řízeny logistické procesy nezbytné pro zajištění toku hotových výrobků a vratných obalů v rámci interního logistického systému podniku, a odsouhlasený návrh následně realizovat a uvést do provozu bez zásadního omezení výroby a expedice. „Mezi základními požadavky, které jsme museli zohlednit, byly například jednotná úroveň informační podpory logistických procesů bez ohledu na úroveň jejich automatizace, omezení aktivní role člověka v rutinně prováděných logistických operacích, pružná reakce na plánované i neplánované

„Z výroby až k nakládce automatizovaně“



Výsledkem je komplexní systém zahrnující mimo jiné plně automatizovaný tok palet s hotovými výrobky od výstupu z výroby po místo nakládky vozidla. Dále pak stoprocentní kontrolu nakládky vozidla prováděné jeho řidičem, tahem řízené zásobování výrobních linek prázdnými vratnými obaly realizované kombinací manuální a automatické manipulace, sledování pohybu a kontrolu polohy vysokozdvíhových vozíků při obsluze skladových lokací na ploše a předávacích míst automatických dopravníků, kontrolu kvality palet i sledování a vyhodnocování výkonnosti procesů i operátorů.

Josef Černý

vedoucí oddělení logistických aplikací
ICZ

změny v průběhu materiálového toku a procesní a datové propojení se všemi spolupracujícími systémy a technologiemi. Byli jsme rovněž odpovědní za dodávku potřebné infrastruktury, tedy serverů, síťových prvků, mobilních terminálů a dalších zařízení,“ vypočítává Josef Černý, vedoucí oddělení logistických aplikací společnosti

K2
a t m i t e c

**Informační
systém K2**

**Podnikový software
pro úspěšné firmy**

www.k2.cz

Need space?



Check out our terrestrial portfolio!

P3 is a long-term investor, developer and manager of logistic parks, with more than **4.1 million m²** of space across Europe, and a landbank of **1.3 million m²** for further development.

Explore available space and BTS opportunities in Slovakia and beyond!

Get in touch with us today!



Slovak opportunities:

167,000 m² 89,000 m²

P3 parks across the country:

existing park available BTS available + BTS

**P3 LOGISTIC
PARKS**

WWW.P3PARKS.COM

Ján Rybárik

Head Of Leasing Slovakia
+421 905 400 488
jan.rybarik@p3parks.com



BULGARIA | CZECH REPUBLIC | FRANCE | GERMANY | ITALY | LUXEMBOURG | NETHERLANDS | POLAND | ROMANIA | SERBIA | SLOVAKIA | SPAIN

ICZ. Základem celého řešení je systém řízení skladu ICZ OSIRIS propojený s podnikovým ERP systémem, systémem řízení materiálového toku a řídicími systémy paletizačních pracovišť. Součástí řešení jsou i automatické čtecí brány instalované na místech nakládky kamionů a systém prostorové lokalizace vysokozdvizných vozíků v neautomatizovaných procesech pomocí technologie RTLS, která nahradila lokalizaci pomocí RFID. Díky tomuto řešení klesly náklady na údržbu systému a zvýšila se jeho flexibilita i dostupnost (99 % namísto původních 80 %). Pohyb a aktuální pozice vozíků jsou nyní sledovány a kontrolovány ve vnitřních i venkovních prostorech, což s RFID nebylo možné. Získaná data o pohybu, ujeté vzdálenosti a utilizaci jednotlivých vozíků napomohla i k lepšímu využití skladovacích prostor, a to až o zhruba 20 %.

NEZBYTNOST PEČLIVÉ PŘÍPRAVY

Při implementaci systému ICZ OSIRIS bylo nutné nastavit značné množství jeho parametrů popisujících jak vnitřní strukturu skladového provozu (zóny, lokace, přepravní trasy), tak pravidla pro plánování a řízení jednotlivých typů procesů, včetně řešení různých typů chyb. Kromě toho bylo zapotřebí připravit a odladit řadu datových rozhraní s externími systémy. Nové řešení muselo být připravováno souběžně s provozem výroby a logistiky i všech informačních systémů, které jejich činnost podporují. To znamenalo, že do provozních

testů nemohlo být nové řešení zařazeno v celém rozsahu. Do provozu muselo být uvedeno způsobem, který by minimalizoval dobu odstávky stávajícího řešení, využil maximum dat o stavu logistického systému uložených v provozní databázi stávajícího WMS a zároveň minimalizoval riziko případných problémů. „Celá akce nakonec proběhla za šest dnů ve dvou krocích: o prodlouženém víkendu na Velikonoce 2018 a o běžném víkendu v červnu 2018. V prvních dnech se samozřejmě vyskytla řada problémů týkajících se techniky, systémů i lidí, byly však poměrně rychle odstraněny a plánovaná náběhová křivka byla dodržena,“ konstatuje Josef Černý.

Začátkem roku 2019 byl do zkušebního provozu spuštěn systém plánování časových oken pro nakládku a vykládku vozidel, který by měl zvýšit efektivitu expedice a eliminovat dobu přítomnosti vozidel v areálu logistického centra. Od dubna 2019 nabíhá do režimu řízeného skladování logistika výrobků v sudech skladovaných v blokových lokacích na ploše a manipulovaných čelními vozíky. Také v tomto případě se pro sledování vozíků používá technologie RTLS a čtecí brány pro identifikaci palet na vstupu a výstupu jednotlivých skladových zón tak, aby řidiči vozíků nemuseli manipulované palety skenovat. V průběhu letošního a příštího roku bude řešení doplněno o systém dosledovatelnosti toku sudů od jejich naplnění ve výrobě přes předání zákazníkovi a převzetí zpět od zákazníka, včetně případných oprav a revizí. Koncem roku 2019 bude do systému rovněž zapojena další stáček linka.

PANATTONI EUROPE



Hledáte skladové prostory?

Prohlédněte si naše parky **Z POHODLÍ VAŠÍ KANCELÁŘE** pomocí **QR KÓDU** panoramatické 360° snímky

www.panattonieurope.com



Panattoni Park Cheb



Panattoni Park Ostrov North



Panattoni Park Chomutov North



Panattoni Park Prague Airport II



Panattoni Park Stříbro



Panattoni Park Pilsen West

KÖRBER LOGISTICS

Automatizace Vaší intralogistiky bez kompromisů

Naše nabídka:

Implementujeme pro Vás automatizovanou intralogistická řešení podél celého dodavatelského řetězce.

Naše portfolio:

- Špičková produktová řešení pro automatickou dopravu, skladování i pro chytro výrobu
- Výjimečná kompetence v systémové integraci
- Vynikající softwarová odbornost

Vaše přidaná hodnota:

Pomocí IT řešení šitými na míru se postaráme o kontrolu a propojení všech procesů ve Vašem dodavatelském řetězci.



Körber Logistics
Tůrkova 2319/5b,
Chodov, 149 00 Praha 4
www.koerber-logistics.com

Naše společnosti:
Aberle | Aberle Software | Cirrus Logistics |
Consoveyo | DMLLogic | HighJump | Inconso |
Langhammer | Riantics | Voiteq





*Ked' budete riešiť
nejaký logistický oriešok,
inšpirujte sa Projektom LOG-IN.*



**Česko-slovenskú ročenku
Projektu LOG-IN vydáva**
ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: + 420 246 007 234
www.ATOZ.cz
www.projektlogin.com
E-mail: projektlogin@atozgroup.cz
Vzor e-mailu:
jmeno.prijmeni@atoz.cz

VYDAVATEL:
Christian Beraud-Letz

GENERÁLNÍ ŘEDITEL:
Jeffrey Osterroth

MANAŽERKA LOGISTICKÉ SKUPINY:
Iva Werbynská

MANAŽERKY PROJEKTU:
Terézia Radková, Kateřina Pučálková

EDITOŘI:
Stanislav D. Břeň, Jozef Brezovský

REDAKCE:
Petr Neckař, David Čapek

KOREKTURY:
Martina Čechová (CZ)

FOTOGRAFIE:
redakce a spolupracující firmy

OBCHOD:
Irena Seibertová, Jiří Suchánek,
Stanislava Henkeová, Pavel Kotrbáček,
Róbert Rácz, Alica Šuťáková,
Martin Horníček, Tomáš Postránecký,
Zuzana Vodrážková

ADMINISTRATIVA A FINANCE:
Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCE:
Eva Furmanová

**KOORDINÁTORKA DISTRIBUCE
A PŘEDPLATNÉHO:**
Radka Zabaníková

DTP:
WAUI Studio s.r.o.

TISKÁRNA:
Triangl, a.s.
Beranových 65
Praha 9

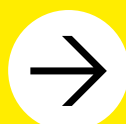
DISTRIBUCE:
Česká pošta, s.p.
Postservis Praha
Poděbradská 39, 190 00 Praha 9

Vychází jako příloha časopisu SLCZ,
ISSN 1214-4827

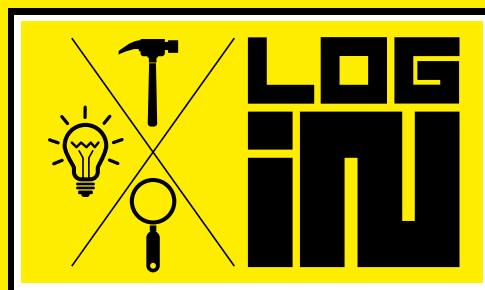
Odkazy na určité značky a jejich užití, ať ve
formě textové či obrazové, zmíněné v ediční
části této publikace, jsou bezplatné. Jsou
užity pouze za účelem poskytnutí informací
o zboží a značkách. Uveřejněné materiály
mohou být dále publikovány pouze se
souhlasem vydavatele.

Firmy, které už jsou v kontaktu s Projektem LOG-IN

108 AGENCY	6, 7, 8, 12, 20
4PX Express CZ	29
Aberle	6
ADLER Czech	7
Aimtec	15, 44
Aktin	41
Amazon	29
ANASOFT	6, 7, 9, 16
Ateliér EIS CZ	48
Babymarkt.de	17
BD SENSORS	6
Bestcena.sk	9
BESTRENT	18
BITO-Skladovacia technika	19
Bossard CZ	10
Budějovický Budvar	47
BWI Czech Republic	32
cargo-partner	14
CCS	18
CCV Informační systémy	41
Centrum umělé inteligence	5
CIC Concept Industrie Consult	6
COBA Automotive	25
CTP	6
CZC.CZ	35
Česká logistická asociace	6
Česká národní banka	6
Česko-slovenská iniciativa ECR	6
DHL Supply Chain Slovakia	8
Edikt	48
ENGEL	14
Eprin	15
Geis	17
GoodAI Applied	8
Google Czech Republic	5
GS1 Slovakia / Czech Republic	10, 15
Heineken	19
Hödlmayr	46
ICZ	48
International Real Estate Logistics Solutions	20
JaGa	15
Jungheinrich (ČR)	32
KARDEX	6
KNAUF INSULATION	6
Linde Material Handling CZ	6
Logio	7, 35
NEOSHIP	9
P3 Logistic Parks	8
Panattoni Europe	6, 7
PEPSICO CZ	38
Pivovary Staropramen	15
Princip	10
Porrt	48
Sdružení pro zahraniční investice	6
SHINE Consulting	6
Skladon	46
Smurfit Kappa	11
STILL ČR	7, 38
Svaz obchodu a cestovního ruchu	6
Sygic	10
SysTech Group	25
ŠKODA AUTO	26
ŠKODA AUTO Vysoká škola	5
Toyota Material Handling Europe / CZ	8, 29
Trans.eu	10
TWD	6
UNILEVER ČR	8
VGP	8, 17
Vysoká škola ekonomická	6
Wacker Chemie	46



**Zapojte i svou společnost
do Projektu LOG-IN**
www.projektlogin.com
www.log-in.cz
www.log-in.sk



Zapojte se do československého projektu LOG-IN na podporu inovací v logistice!



→ **Zúčastněte sa FÓRA A GALAVEČERA LOGISTICKÝCH INOVÁCIÍ:**

- Fórum LOG-IN CZ, Praha, 21. 11. 2019
- Fórum LOG-IN SK, Bratislava, 2. 4. 2020

→ **Registrujte svou nejlepší inovaci nebo inovátora na OCENĚNÍ.**

www.projektlogin.com/oceneni



→ **Sledujte a zdieľajte s nami články na WEBOVOM PORTÁLI a PROFILOCH NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH**

 www.projektlogin.com

 www.facebook.com/logistickainovace

 www.linkedin.com/showcase/projekt-log-in/



→ **Registrujte se na odběr měsíčního emailového NEWSLETTERU.**

www.atozregistrace.cz/login



→ **Stiahnite si elektronické vydanie ROČENKY LOG-IN.**

www.projektlogin.com/rocenka



www.projektlogin.com

108

REAL ESTATE
AGENCY

KOMERČNÍM NEMOVITOSTEM ROZUMÍME

PRONAJATO



1 773 391 m²

PRODÁNO



3 276 330 m²



BEST REAL ESTATE
LEADERSHIP

BEST WAREHOUSE
POWER BROKER TEAM



BEST WAREHOUSE
REAL ESTATE AGENCY